

Movistar Empresas abordó el impacto de la IA y la innovación en la industria petrolera durante segundo encuentro Voces que Transforman

Caracas, 21 de mayo de 2026. Tras su primera edición celebrada en Valencia, Movistar Empresas realizó la segunda entrega de “Voces que transforman al sector productivo” en la ciudad de El Tigre. El encuentro empresarial, organizado en alianza con la Cámara Petrolera Capítulo Anzoátegui, congregó a líderes gremiales y empresarios del sector con el propósito de analizar el impacto de la Inteligencia Artificial, la innovación y la sostenibilidad en el tejido industrial y energético de la región.

La edición contó con la participación especial de Alejandro Jove, director regional para B2B de Telefónica, quien presentó las oportunidades de la IA aplicada a los procesos de la industria venezolana. Durante su ponencia, enfatizó que la Inteligencia Artificial permite la reducción de costos operativos, el mantenimiento predictivo, optimizar el consumo energético, mejorar la planificación logística e incrementar la seguridad operacional en las plantas industriales.

"La inteligencia artificial nos está ayudando a resolver problemas, pero de una manera diferente. No se trata solo de automatizar, se trata de cómo conectamos los datos con los procesos productivos para ser más eficientes, más competitivos y, sobre todo, más sostenibles. El gran reto de las industrias en Venezuela no es la tecnología en sí misma, sino la capacidad de transformarse para aprovechar estas herramientas en el día a día de la operación. Estoy convencido de que la industria venezolana tiene el talento, la experiencia y la capacidad para hacer el cambio necesario", afirmó Jove.

Por su parte, Rowil Contreras, director de Movistar Empresas, resaltó el valor de estos espacios de intercambio. “Para Movistar Empresas es fundamental propiciar estos encuentros porque nos permiten entender de primera mano la realidad de cada sector y de cada región. En el caso de El Tigre, estamos conectando con un sector tan estratégico para el país como el energético y petrolero, reafirmando nuestro compromiso de ser ese aliado tecnológico integral que acompaña a las empresas en su evolución digital con soluciones que impulsan su eficiencia y competitividad”.

El evento incluyó el panel *"Futuro 4.0: Digitalización como motor de la industria petrolera"*, que contó con la participación de Víctor Morales, presidente de la Cámara Petrolera Capítulo Anzoátegui y socio de PwC; Luis Douaihi, consultor estratégico y experto del sector petrolero y Javier Fuenmayor, gerente Comercial Petróleo de Movistar Empresas. Los especialistas analizaron cómo superar las brechas de infraestructura y la adopción tecnológica como motor crítico de crecimiento sostenible en el corto plazo.

Con este segundo encuentro en Eurobuilding Express El Tigre, Movistar Empresas reafirma su posición estratégica como el aliado tecnológico integral para impulsar la transformación digital del aparato productivo del país.