

## **Movistar Empresas realizó encuentro con sectores productivos del estado Carabobo**

**Caracas, 22 de abril de 2026.** Movistar Empresas llevó a cabo en Valencia la primera edición de “Voces que transforman al sector productivo”. El evento, que contó con el apoyo de la Cámara de Industriales del Estado Carabobo (CIEC) congregó, en las instalaciones del en el Hotel Guaparo Inn, a líderes gremiales y empresarios de la región con el propósito de analizar los retos de la adopción digital y las oportunidades estratégicas que definen el panorama empresarial actual.

En el encuentro se abordaron temas críticos para el desarrollo industrial, tales como la innovación, la evolución tecnológica y el despliegue de soluciones digitales diseñadas para optimizar la eficiencia y la calidad en los procesos productivos.

Rowil Contreras, director de Movistar Empresas, destacó durante su intervención la evolución de su oferta de valor hacia un modelo de atención especializado por sectores, diseñado para apoyar la dinamización del aparato productivo y acompañar de forma personalizada a su cartera de más de 80 mil clientes, que abarca desde grandes corporaciones hasta pequeñas y medianas empresas (Pymes)

“Estamos convencidos de que, solo entendiendo el lenguaje y los desafíos específicos de cada negocio, podremos ofrecer soluciones tecnológicas y de conectividad que realmente generen valor. El objetivo de Movistar Empresas es consolidarnos como el aliado tecnológico integral que las compañías necesitan para transitar con éxito su transformación digital y maximizar las oportunidades de crecimiento que presenta el mercado», afirmó Contreras.

Por su parte, Luis Rossi, presidente de la CIEC, subrayó la importancia de estas alianzas para fortalecer el tejido empresarial del estado y fomentar la competitividad a través de la innovación. “El sector productivo demanda servicios de comunicación eficientes; la tecnología es indispensable para operar y estamos preparando a la región para los desafíos venideros. Agradecemos este tipo de encuentros para compartir buenas prácticas y entender mejor las exigencias del mercado actual”.

## Claves estratégicas para el nuevo entorno productivo

El evento contó con la participación del reconocido economista Luis Oliveros, quien presentó la ponencia "Venezuela 2026: competitividad empresarial en una economía más exigente". Oliveros enfatizó que las oportunidades de crecimiento en el contexto actual serán capitalizadas por aquellas organizaciones que interpreten mejor el entorno, fortalezcan su cercanía con el cliente, cierren brechas tecnológicas y ejecuten sus planes con mayor disciplina.

Además, la jornada incluyó el panel de expertos "Beyond Connectivity: el futuro industrial", en el que participaron Adriana Di Genova, Head of Comercial de Movistar Empresas; Óscar Alayón, Head of Ingeniería e Implementación; Carlos Aguiló, Chief Growth Officer de Rebbit Group; y Luis Rossi, presidente de la CIEC.

Durante el debate, se analizó cómo el uso de datos críticos (*insights*) y la adopción de tecnologías emergentes funcionan como motores de crecimiento. Los especialistas coincidieron en que la integración de soluciones digitales acelera la productividad en el corto plazo y garantiza una competitividad sostenible frente a las exigencias del mercado global.

Para finalizar, José Antonio González, Manager de Estrategia Comercial y José Riera, Experto Ingeniería de Empresas, presentaron el Catálogo de Soluciones para el Sector Industrial de Movistar Empresas, un recorrido por arquitecturas de redes autónomas, *Edge Computing* e Inteligencia Artificial. Estas soluciones están diseñadas para optimizar la eficiencia operativa, la rentabilidad y el flujo de caja, facilitando una toma de decisiones basada en el análisis de datos.

A través de estas iniciativas, Movistar Empresas reafirma su posición como el aliado tecnológico integral para la evolución de los negocios.