

Nota de prensa
24/02/2026

Fundación Telefónica Movistar inaugura la muestra “Generación Alfabeta” en la Sala Mendoza de la UNIMET

Caracas, 24 de febrero de 2026. Fundación Telefónica Movistar, en alianza con la Sala Mendoza y la Universidad Metropolitana (UNIMET), presenta la edición número 127 de la revista TELOS con la inauguración de una exposición homónima “Generación alfabeta” que analiza el impacto de la tecnología en las nuevas generaciones.

Desde su fundación en 1985, TELOS es un referente en el análisis de la innovación, la tecnología y la cultura digital. En esta entrega, la publicación explora las oportunidades y riesgos que enfrentan niños y adolescentes en un entorno saturado de estímulos. Expertos de diversas disciplinas comparten su visión y coinciden en la urgencia de promover un bienestar integral y una alfabetización digital que involucre tanto a jóvenes como a adultos, garantizando espacios virtuales seguros y equilibrados, así lo explicó Inés Sandra Machado, head of Asuntos Corporativos y Fundación Telefónica Movistar.

"Para las nuevas generaciones, el mundo online es un espacio donde construyen relaciones, identidades, experiencias y aprendizajes. Sin embargo, esta inmersión temprana conlleva desafíos como la exposición constante, la pérdida de privacidad, la dificultad para desconectar, entre otros. Con esta muestra, Fundación Telefónica Movistar busca crear un espacio de reflexión para acompañar a esta 'Generación Alfabeta' en este ecosistema digital y contribuir a que niños, niñas y adolescentes tengan las herramientas necesarias para entender y aprender cómo caminar en el mundo hiperconectado", señaló.

Bajo la curaduría de Humberto Valdivieso y la museografía de Pedro Quintero, la muestra logra integrar las infografías de la revista con las propuestas estéticas de siete artistas: Kataliñ Álava, Athenea Cuotto, Cybele Peña, Bartolomé Díaz, Gatobotz, Carlos González y Saz Oner. A través de visitas guiadas, conciertos y performances, los creadores ofrecen una mirada sensible a los retos de la hiperconectividad.

Además, el lanzamiento de TELOS: Generación alfabeta incluye una agenda de ponencias y conversatorios con diez destacados expertos y académicos de distintas

universidades del país, que abordarán temas de la revista, como la neuroeducación, la robótica, el metaverso y el impacto de los videojuegos. La programación también contará con un esquema de visitas guiadas para colegios de comunidades vulnerables de Petare y zonas aledañas, en la que los estudiantes recibirán formación sobre el uso responsable de la tecnología.

La exposición y sus actividades complementarias estarán abiertas al público en los espacios de la Sala Mendoza hasta el 7 de marzo de 2026.

Para consultar el cronograma detallado, los interesados pueden visitar la cuenta de Instagram @fundaciontef_ve. Asimismo, la revista TELOS está disponible para su descarga gratuita en la página web de Fundación Telefónica Movistar www.fundaciontelefonica.com.ve, en la sección “Cultura Digital”, apartado “Publicaciones”.