

Movistar celebra 10 millones de clientes con una nueva experiencia de atención en los Centros de Servicio

Caracas, 13 de febrero de 2026. La empresa de telecomunicaciones presenta un nuevo modelo de atención integral en sus Centros de Servicio (CDS), una propuesta que prioriza la agilidad en la gestión de requerimientos para brindar mayor cercanía y valor agregado a sus usuarios. Esta transformación de la experiencia llega junto a otro hito de la compañía: superar los 10 millones de clientes en Venezuela.

El nuevo flujo de atención elimina las barreras tradicionales para ofrecer una experiencia personalizada en un entorno diseñado para la comodidad de los clientes del segmento masivo y del segmento Pyme, así lo explicó Rodolfo Campa, director de B2C de Movistar.

“Contar con la confianza de 10 millones de clientes y mantener el liderazgo del mercado nos mueve y celebramos este logro transformando nuestros Centros de Servicio en espacios de experiencia 360. Queremos agradecer su fidelidad con un modelo de atención diseñado para escuchar y ayudarlos de una manera distinta, cuidando cada detalle para que se sientan acompañados y asesorados al visitarnos, en un ambiente mucho más ameno”, declaró.

Es estos espacios, los usuarios cuentan con Zonas de Experiencia donde pueden interactuar con dispositivos móviles de distintas gamas y marcas, lo que facilita una elección de compra inteligente al probar el funcionamiento de los equipos en tiempo real, con la asesoría de personal capacitado.

Como parte de sus políticas de negocio responsable, los CDS Movistar también cuentan con Esquinas Verdes. Estas estaciones disponen de contenedores destinados a la recolección de equipos y accesorios en desuso, como teléfonos, baterías, cargadores y audífonos, cuyo procesamiento y reciclaje es gestionado por la empresa para contribuir con la disminución de la huella de carbono y la preservación del ambiente.

Los nuevos espacios que incluyen áreas de entretenimiento están disponibles en los Centros de Servicio en Caracas, en el CCCT y en la Torre Parque Canaima, próximamente se sumarán las sedes de Valencia y Barquisimeto.



El robusto ecosistema de atención de Movistar cuenta con la App Mi Movistar, MiBot-Star y el Call Center (811) para realizar transacciones y gestionar solicitudes de forma rápida y desde cualquier lugar. Asimismo, para la reposición de SIM Card y adquirir líneas prepago, tienen a disposición la Tienda Oficial en Mercado Libre (<https://tienda.mercadolibre.com.ve/movistar>) y la Tienda Movistar en línea (<https://tienda.movistar.com.ve/linea-nueva>).

Con esta evolución, Movistar reafirma su liderazgo en el sector, enfocándose en la satisfacción del cliente y en ofrecer soluciones que van más allá de la conectividad.