

Movistar presentó en Fitelven su nueva app de entretenimiento con contenido de TV streaming

Caracas, 18 de septiembre de 2025. En medio de una experiencia inmersiva con visuales 3D, contenido interactivo sensible al movimiento y realidad virtual, la empresa de telecomunicaciones anunció el lanzamiento de Movistar GO, una aplicación de entretenimiento diseñada para ofrecer a sus clientes acceso a canales de televisión en vivo, películas, series y contenido premium directamente desde sus dispositivos móviles.

La plataforma ofrecerá una robusta parrilla de más de 130 canales, entre básicos y premium, así como emisoras de radio. La experiencia del usuario se enriquece con funcionalidades que permiten pausar y retroceder la programación en vivo hasta por 24 horas, grabar contenidos favoritos y crear hasta tres perfiles de usuario.

“En esta tercera edición de Fitelven, conectamos con lo que nos mueve: la tecnología. Con el lanzamiento de la campaña hablamos de nuestra marca como plataforma de entretenimiento y con este nuevo producto damos otro paso en esa dirección. Movistar Go cuenta con una interfaz amigable, totalmente en español y está enfocada y adaptada al público venezolano, tanto desde el punto de vista de contenido como de medios de pago”, declaró Rodolfo Campa, director de B2C de Movistar.

Es compatible con una amplia gama de dispositivos, incluyendo celulares, tablets, laptops y televisores inteligentes, para ofrecer entretenimiento en cualquier momento y lugar.

Evolución, modernización y mejor conectividad

Este año marca la evolución de las pruebas de 5G al inicio del despliegue de la tecnología bajo el esquema Dynamic Spectrum Sharing (DSS) que permite una convivencia progresiva, fluida y eficiente entre las redes 4G y 5G, optimizando el uso del espectro disponible y ofreciendo una experiencia al usuario con altos estándares de calidad.

Otra de las experiencias de conectividad disponibles en el stand de Movistar es la evolución del servicio de voz. VoLTE representa una mejora sustancial en la calidad

de las llamadas que se conoce hoy, es una comunicación en alta definición, clara, sin ruido ni distorsión.

Estas implementaciones se apalancan en un robusto despliegue de red que incluye la modernización más de 870 estaciones que se traduce en mejor calidad de voz y datos para los usuarios, mejor experiencia de uso con mayor velocidad, tanto para bajar como para subir contenido, así como mayor estabilidad y consistencia en la conexión, haciendo uso eficiente del espectro.

En los segmentos corporativo y Pyme, Movistar Empresas tiene previsto seguir avanzando y evolucionando en la construcción de un ecosistema de soluciones adaptadas a las nuevas tecnologías, apalancados en Ciberseguridad, suite de servicios digitales y en el uso de Inteligencia Artificial.

Fitelven estará abierto al público hasta el domingo 21 de septiembre. Para más información está disponible el perfil oficial @Fitelven en Instagram o la página web www.fitelven.com.ve.