

Movistar refuerza su apuesta por los eSports con el nuevo patrocinio de la liga e-FUTVE

Caracas, 3 de julio de 2025. La empresa de telecomunicaciones anuncia su patrocinio a la Liga e-FUTVE, un hito en el deporte nacional al ser el primer torneo oficial de eSports del fútbol profesional en el país.

Organizado por Xtreme E-Sport Arena y la liga FUTVE, institución que engloba a los clubes de la Primera División nacional, la competencia permitirá a aficionados del videojuego *EA SPORTS FC™ 25* representar a los 14 clubes que conforman la primera división de la liga tradicional.

Durante tres meses, los jugadores se enfrentarán en la modalidad *Ultimate Team*, que les permite crear y gestionar su propio equipo, en más de 100 encuentros que definirán al ganador del premio metálico. La Gran Final se disputará el 12 de septiembre en la sede de Xtreme E-Sports Arena, ubicada en Las Mercedes, Caracas.

"Movistar es una habilitador para que las cosas que nos mueven sucedan. En esta oportunidad apelamos a los eSport como plataforma para el entretenimiento y el trabajo en equipo, una fusión integral entre las emociones que generan el balompié profesional y los deportes electrónicos. Llevamos cinco años consecutivos impulsando gaming y con la Liga e-FUTVE, estamos llevando esa pasión a un nuevo nivel. Este es un evento sin precedentes que replicará la pasión de la cancha en el mundo digital", destacó María Elisa González, Gerente General de Comunicaciones Integradas.

Compromiso integral con el Gaming

El apoyo de Movistar al ecosistema gamer se extiende a otras iniciativas. La marca también patrocinará las competencias de Torneos de Venezuela, una organización enfocada en la promoción de los eSports en el país. Se desarrollarán 16 torneos en 8 ciudades y a nivel nacional en formato online. Las competencias abarcarán tres categorías principales: *EA SPORT FC 25*, el *ROAD TO FIGHTING* (con juegos como *Super Smash*, *Tekken 8* y *Street Fighter*) y la *Liga Nacional de LOL*. Las fases clasificatorias y finales de los torneos más importantes se realizarán en Hard Rock Café de Caracas y la academia de e-Sports de la UCAB.

Además, Movistar también estará presente en el primer festival de la reconocida *streamer* Fairly Gab. Durante julio y agosto, las sedes de FoodKart en Caracas se transformarán en centros de entretenimiento inmersivo, para ofrecer una experiencia 360. Los asistentes podrán sumergirse en el mundo del gaming a través de múltiples estaciones con consolas, torneos amistosos y una completa zona arcade, complementando la jornada con competencias de karting indoor, música y freestyle en vivo.

A través de estos patrocinios, Movistar refuerza su apoyo al *gaming*, ofreciendo a la comunidad nuevas formas de disfrutar su pasión por los videojuegos y consolidando su compromiso de conectar a los clientes con lo que les mueve.