

Movistar recibe en su sede principal a las ganadoras del programa Technovation Girls Venezuela

Caracas, 23 de julio de 2025. Como parte de su apoyo al programa Technovation Girls Venezuela 2025, Movistar recibió en su sede principal de Caracas a las ganadoras de la edición 2025. Esta iniciativa está alineada con los valores de la empresa de impulsar la educación y la inclusión digital, así como de reducir la brecha de género en el sector tecnológico.

La visita ofreció al grupo de jóvenes, conformado por adolescentes en edades comprendidas entre los 15 y 18 años, una jornada educativa para conocer el funcionamiento del sector de las telecomunicaciones e inspirarlas a seguir carreras en los campos STEAM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería, Artes y Matemáticas)

"Esta iniciativa, alineada con nuestro compromiso de Negocio Responsable y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, busca derribar estereotipos e impulsar el liderazgo femenino en la tecnología desde temprana edad. Este grupo de jóvenes ya ha demostrado su capacidad para convertir ideas en soluciones reales en áreas clave como salud, educación y finanzas; queremos que continúen avanzando en el camino de la innovación y despierten vocación en carreras científicas", señaló Inés Sandra Machado, Head of Asuntos Corporativos y Fundación Telefónica Movistar.

Durante la visita, el grupo hizo un recorrido por las áreas clave de la operación para conocer la tecnología detrás de los productos y servicios que ofrece la compañía. Además, tuvieron la oportunidad de conversar con mujeres líderes de diferentes áreas de la organización, quienes compartieron sus experiencias profesionales.

Para complementar la jornada, las participantes recibieron charlas formativas sobre storytelling e Inteligencia Artificial y Conecta Empleo, la plataforma de formación gratuita en habilidades digitales de Fundación Telefónica Movistar.

Technovation Girls es un programa global de emprendimiento y tecnología, dedicado a empoderar a las adolescentes para que se conviertan en líderes y emprendedoras. En Venezuela, es implementado por Impact Hub Caracas, organización que desde 2017 ha formado a más de 7.000 jóvenes.



En su edición 2025, el programa contó con el patrocinio y la participación de Movistar como jurado en su Evento Regional de Pitching, donde resultaron ganadores cuatro equipos, reconocidos por crear aplicaciones móviles para abordar problemáticas reales en sus comunidades. Estos equipos avanzan ahora a la semifinal internacional del programa para representar a Venezuela frente a competidores de más de 100 países.

Con este tipo de iniciativas, Movistar impulsa el liderazgo femenino en tecnología a través de la educación digital e inclusiva, contribuyendo a construir una sociedad más inclusiva y equitativa.