



In support of

**WOMEN'S
EMPOWERMENT
PRINCIPLES**
Established by UN Women and the
UN Global Compact Office



Nota de prensa
14/03/2025

Movistar participó en el VII Encuentro de la Comunidad WEPs
**Martha Grañó: Las empresas que tienen al menos 30% de mujeres
en puestos de liderazgo son más rentables**

Caracas, 14 de marzo de 2025. En un esfuerzo conjunto por promover la igualdad, la equidad y la paridad de género, Movistar, ONU Venezuela, MAPFRE Seguros y la Alianza Venezolana de Empresas por el Liderazgo de las Mujeres (AVEM), realizaron el VII Encuentro de la Comunidad Women's Empowerment Principles (WEPs), un evento que abordó los desafíos y retos que persisten para las mujeres en distintos ámbitos de la sociedad y reafirmó el compromiso empresarial con cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

El encuentro, que reunió a autoridades de las empresas que conforman la comunidad WEPs en Venezuela, se centró en el lema de ONU Mujeres para este año: "Por y para todas las mujeres y las niñas: derechos, igualdad y autonomía".

Marta Grañó, consultora española experta en Diversidad, Innovación y Personas, profesora de OBS Business School e invitada internacional para el evento, presentó hallazgos clave de su "Informe Brecha de Género 2025: Mujeres en posiciones de liderazgo y de visibilidad". El estudio revela un cierre del 68.6% en el Índice Global de Brecha de Género, lo que representa un avance de solo 0,1 puntos porcentuales con respecto al año anterior.

Granó subrayó la persistencia de desigualdades en sectores estratégicos, como la tecnología, donde aún las barreras estructurales limitan el acceso de las mujeres a roles de liderazgo. Además, el informe destaca que las empresas con al menos un 30% de mujeres en puestos directivos registran un 15% más de beneficios.

En este contexto, Inés Sandra Machado, directora de Asuntos Corporativos y Fundación Telefónica Movistar, reafirmó el compromiso de la empresa por construir una sociedad más justa, donde nadie quede atrás, a través de acciones concretas. "En Telefónica Movistar, lideramos con el ejemplo en el sector tecnológico, integrando la diversidad y la inclusión como pilares estratégicos. Hoy contamos con una plantilla donde las mujeres representan el 49%, con un 60% en cargos pre-directivos. Este liderazgo en equidad fue lo que nos convirtió, en su momento, en la primera empresa del sector telecomunicaciones venezolano en adoptar los Principios WEPs", señaló.

Por su parte, Miriam Bandes, Asesora Senior Regional de ONU Mujeres, destacó la importancia de la colaboración con el sector privado “Faltan Cinco años hasta la fecha límite de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030 y debemos acelerar los esfuerzos. Este es un año para tomar medidas audaces, urgentes y transformadoras, y en ello el sector privado tiene un rol fundamental. Por ello quiero felicitar a la comunidad de empresas WEPs en Venezuela que ya tiene 70 empresas comprometidas con la igualdad de género desde la más alta dirección” señaló.

La jornada además contó con el panel “Diálogo intergeneracional: derechos, igualdad y empoderamiento en la mujer”, moderado por Patricia Valladares, presidenta de la Alianza Venezolana de Empresas por el Liderazgo de las Mujeres (AVEM), en el que participaron tres destacadas líderes empresariales: Zonia Atencio, presidenta de Grupo Zoom; Sonia Galavis, directora ejecutiva de Manne Designs; Verónica Ávila, presidenta Ejecutiva de Banplus; quienes compartieron sus perspectivas y experiencias en torno a los derechos de la mujer, el significado de la igualdad de género y los elementos fundamentales para consolidar el empoderamiento de mujeres y niñas.

Como parte de los firmantes de los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres, MAPFRE también se suma a este compromiso. Yajaira Lugo, directora de Recursos Humanos manifestó que la empresa cuenta con una plantilla donde el 58% son mujeres, de las cuales 60% ocupan puestos de liderazgo y responsabilidad y 41% puestos de dirección. Esto demuestra la búsqueda constante de la equidad, la diversidad y la inclusión como una forma de enriquecer la cultura organizacional, incentivar la participación de las mujeres en el ámbito institucional y contribuir al desarrollo de una sociedad más justa e inclusiva.

Un llamado a la acción empresarial

La Comunidad WEPs, liderada en Venezuela por Impact Hub Caracas y Proyectos MAF, con el apoyo de ONU Mujeres y ONU Venezuela, hizo un llamado a las empresas durante el encuentro para que redoblen esfuerzos en la creación de entornos inclusivos y equitativos. Este encuentro busca inspirar a las organizaciones a asumir un rol activo en la promoción de los derechos de las mujeres y niñas, reconociendo su diversidad y eliminando las barreras que limitan su desarrollo.

Sobre la Comunidad WEPs en Venezuela

Desde su creación, la Comunidad WEPs en Venezuela ha trabajado para posicionar los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres como un estándar en el ámbito empresarial. Este esfuerzo ha permitido consolidar un espacio colaborativo que fomenta la igualdad de género y el empoderamiento femenino, contribuyendo a la construcción de una sociedad más justa y próspera.

Telefónica | Movistar

Dirección de Comunicación Corporativa
prensa.ve@telefonica.com