

Nota de prensa  
27/03/2025

## **Fundación Telefónica Movistar benefició a más de 440 mil personas en 2024**

**Caracas, 27 de marzo de 2025.** Fundación Telefónica Movistar presentó los resultados de su gestión durante 2024, período en el que sus iniciativas alcanzaron a un total de 447.573 personas, directas e indirectas, de entornos vulnerables en Venezuela. Esta cifra representa un incremento de 35% en comparación con el año anterior, lo que demuestra el compromiso creciente de la organización en la promoción del uso adecuado de la tecnología y la reducción de la brecha digital.

Estos resultados se dieron a conocer en un evento que contó con la participación de autoridades, aliados estratégicos y beneficiarios, quienes fueron testigos del impacto positivo de Fundación Telefónica Movistar en áreas clave como Educación Digital, Empleabilidad, Cultura Digital y Voluntariado.

"En los últimos cinco años superamos el millón de beneficiarios. Esta cifra nos llena de orgullo y refleja la dedicación de la Fundación para ampliar nuestra huella social y sobre todo que nadie se quede atrás. Cada persona que participa en nuestras iniciativas es una motivación para seguir impulsando áreas tan relevantes para el desarrollo de la sociedad como es la educación", indicó José Luis Rodríguez Zarco, presidente de Telefónica Movistar y Fundación Telefónica Movistar.

El encuentro fue conducido por Diego Vallenilla "Dieguísimo", fotógrafo y narrador de historias de sus recorridos por ciudades del país. Además, estuvo musicalizado en vivo por la Orquesta Gran Mariscal de Ayacucho, bajo la dirección de Elisa Vegas.

### **Fundación Telefónica Movistar en cifras**

En 2024, las iniciativas de Educación Digital beneficiaron a 71.050 personas, potenciando sus competencias digitales e impulsando la innovación en el sector educativo. De esta cifra, destaca el programa ProFuturo, desarrollado en conjunto con Fundación La Caixa, que alcanzó a más de 63 mil niños y niñas de 269 escuelas, además de capacitar a 4.262 docentes en habilidades digitales.

Para impulsar la formación en habilidades digitales en comunidades vulnerables, Fundación Telefónica Movistar cuenta con una red de 40 Salas Digitales a nivel

nacional. Estos espacios, equipados con tecnología y conectividad, alcanzaron a 100.978 beneficiarios en 2024.

En el ámbito de Conocimiento y Cultura, sus programas beneficiaron a 221.448 personas, promoviendo el acceso a diversas actividades que integran la tecnología con el arte.

Asimismo, brindó oportunidades a casi 34 mil jóvenes y adultos a través de su área de Empleabilidad y la plataforma de formación Conecta Empleo, facilitando su inserción y desarrollo en el mercado laboral gracias a alianzas estratégicas con diversas organizaciones.

Finalmente, el programa de Acción Social y Voluntariado de Fundación Telefónica Movistar benefició a más de 20.000 personas gracias al espíritu solidario de más de 600 trabajadores que participaron en 45 actividades de voluntariado.

Estos resultados demuestran el compromiso de Fundación Telefónica Movistar con el desarrollo social de Venezuela, utilizando la tecnología como herramienta clave para mejorar la calidad de vida de las personas y conectarlas con las oportunidades que ofrece la era digital, sin dejar a nadie atrás.