

Nota de prensa
24/02/2025



Telefónica y Meta amplían su colaboración para optimizar la entrega de video en redes móviles en Hispanoamérica

Telefónica y Meta han anunciado su compromiso para acelerar la optimización de video en Hispanoamérica, aprovechando el crecimiento acelerado de la adopción de 5G en la región. Esta iniciativa tiene como objetivo mejorar la experiencia de los usuarios y a su vez reducir el tráfico de red.

La optimización de video realizada parte de las anteriormente desplegadas en Europa y permite que los usuarios puedan disfrutar de experiencias de vídeo más fluidas, mientras se reduce el tráfico y se mejora la eficiencia de la red.

Las optimizaciones de video implementadas por Telefónica y Meta ya se han aplicado en países como Chile, Colombia, Argentina y México, entre otros. Estas implementaciones han demostrado resultados positivos reduciendo el tráfico de red.

Telefónica y Meta están comprometidas en apoyar las redes innovadoras, fiables, resilientes y sostenibles. La colaboración en la optimización de vídeo es un paso importante hacia este objetivo, ya que permite mejorar la eficiencia de la red y reducir el tráfico de la misma.

Meta está enfocada en mejorar continuamente su ingeniería de video e infraestructura con el fin de acercar el contenido a los usuarios, ayudando a mejorar tanto su experiencia, como mejorar la eficiencia de sus aplicaciones.

Meta y Telefónica siguen comprometidos con mejorar las experiencias de video y aumentar la eficiencia de la red. Ambas empresas esperan continuar colaborando estrechamente, incluyendo la adopción de los últimos y más eficientes códecs de vídeo y el desarrollo de estándares que mejoren la coordinación entre las aplicaciones y las redes.

Andrea Folgueiras, CTIO de Telefónica Hispam, expresó su entusiasmo por la colaboración: «La optimización de video es un paso importante hacia la construcción de redes innovadoras y sostenibles. Estamos comprometidos con mejorar la eficiencia de la red y reducir el tráfico de red, lo que permitirá a nuestros usuarios disfrutar de experiencias de vídeo de alta calidad».

Gaya Nagarajan, Vicepresidente de Ingeniería de Redes en Meta, reafirmó el compromiso de continuar colaborando con socios innovadores como Telefónica: «La optimización de vídeo es un área clave para mejorar la eficiencia y reducir el tráfico de la red. Este nuevo hito se construye en base a la colaboración que llevábamos desarrollando con Telefónica durante meses y ha sido desplegado en la región».

Nota a los editores

La optimización se ha aplicado en 8 países: Argentina, Chile, Colombia, Ecuador, México, Perú, Uruguay y Venezuela

Acerca de Telefónica Hispam:

Telefónica es uno de los mayores proveedores de servicios de telecomunicaciones en Hispanoamérica. La empresa, que opera bajo la marca comercial Movistar, ofrece servicios de conectividad de banda ancha fija -con soluciones de FTTH- y móvil con redes de 4G y 5G, así como una amplia gama de servicios digitales para 109 millones de clientes residenciales y empresariales en la región. Telefónica Hispam ofrece sus servicios en: México, Colombia, Venezuela, Perú, Ecuador, Uruguay, Chile y Argentina.

Contactos de prensa:

prensa.hispam@telefonica.com