

## **Movistar cierra 2024 con nuevas promociones para obsequiar un carro 0 kilómetros, motos y paquetes turísticos**

**Caracas, 6 de noviembre de 2024.** Las promociones de Navidad de la empresa de telecomunicaciones, que estarán activas desde el mes de noviembre, contemplan paquetes turísticos para Los Roques y Margarita por Recargas, motos para los clientes que adquieran líneas nuevas y un Toyota Yaris 0 kilómetros para los miembros del Club Movistar.

“Para nosotros el cliente está en el centro de todo lo que hacemos, no solamente desde el punto de vista de conectividad fortaleciendo la red, sino a través de la optimización de la autogestión y de la oferta comercial. Las promociones son un complemento en nuestra estrategia para premiar la preferencia y fidelidad de nuestros clientes. Estamos enfocados en mantenernos en este terreno que se ha venido recuperando en respuesta al dinamismo que ha recobrado el sector”, afirma Rodolfo Campa, director de Mercadeo de Movistar.

Durante los últimos dos años Movistar ha diseñado un portafolio de promociones en los segmentos de captación, consumo y fidelización. A la fecha se han entregado más de 150 premios, entre carros, motos, bicicletas eléctricas, smartphones, televisores, laptops, y consolas de videojuegos.

Asimismo, cerca de 1,3 millones de clientes han sido premiados con megas, SMS y minutos adicionales a los que tiene contratados en su plan.

Los detalles, dinámicas y fechas de activación de cada una de las promociones de Navidad se darán a conocer en el perfil @MovistarVE en Instagram y Facebook.

### **“La vida te llama” ganadora en los premios P&M**

Como parte de las acciones del último trimestre del año, Movistar estará rotando en radio y televisión tres nuevas piezas de su campaña “La vida te llama”, un concepto estrenado en septiembre de 2023 que pone en valor la relevancia de estar conectado con un enfoque cercano y emotivo.

Esta campaña los hizo ganadores del premio P&M como anunciantes del año en la subcategoría Telefonía y Tecnología.

“Nos sentimos muy orgullosos de este resultado. “La vida te llama” nos permite conectar con situaciones reales en las que la comunicación puede marcar la

diferencia, además refuerza nuestra misión compañía, hacer nuestro mundo más humano conectando la vida de las personas”, agregó Campa.

Los comerciales están disponibles en el canal de Youtube de Movistar Venezuela (MovistarVe) [https://www.youtube.com/playlist?list=PLaMCUZ\\_Fy4rG4Owok5kiU6BQW6\\_I6rj9](https://www.youtube.com/playlist?list=PLaMCUZ_Fy4rG4Owok5kiU6BQW6_I6rj9)