

Nota de prensa
21/10/2024

Movistar Empresas presenta nuevo curso gratuito para pymes "IA y Ofimática para hacer crecer tu negocio"

- El curso está diseñado para ayudar a las pymes a integrar la inteligencia artificial y mejorar su productividad.
- Se llevará a cabo el 22 de octubre, de manera virtual. Los interesados pueden inscribirse aquí: <https://descubrir-movistar.com/cursos/49>

Movistar Empresas anunció que ofrecerá el curso gratuito "IA y ofimática para hacer crecer tu negocio", en un entorno empresarial que avanza rápidamente y en el que el 73% de las pymes desea adoptar inteligencia artificial (IA) en sus operaciones, según el último Sondeo de Adopción Digital de Movistar Empresas.

El curso está diseñado para ayudar a las pymes a integrar la inteligencia artificial y las herramientas de ofimática en sus operaciones diarias para automatizar procesos, mejorar la productividad y maximizar el valor de sus negocios.

El curso, a realizarse el martes 22 de octubre a las 10 a.m. (hora Venezuela) en un formato virtual, será dirigido por Eduardo Parra, Sr Partner Development Manager Americas en Microsoft, quien aprovechará en compartir las últimas tendencias y tecnologías del mercado.

"Es vital que las pymes se empoderen con herramientas que optimicen sus operaciones e impulsen su crecimiento. Nuestro Sondeo de Adopción Digital Pymes 2023 revela que estas herramientas mejoran la productividad, incrementan las ventas y aseguran la continuidad del negocio", comentó Carolina Navarrete, directora de Marketing B2B en Telefónica Hispanoamérica.

La Academia de Innovación de Movistar Empresas reafirma su compromiso de respaldar a las pymes en su proceso de transformación digital, proporcionando capacitación y recursos para superar los desafíos tecnológicos actuales.

Los interesados en inscribirse en el curso pueden hacerlo a través del siguiente enlace: <https://descubrir-movistar.com/cursos/49>

Acerca de Telefónica Hispam:

Telefónica es uno de los mayores proveedores de servicios de telecomunicaciones en Hispanoamérica. La empresa, que opera bajo la marca comercial Movistar, ofrece servicios de conectividad de banda ancha fija -con soluciones de FTTH- y móvil con redes de 4G y 5G (este último en Chile, México, Uruguay, Argentina y Colombia), así como una amplia gama de servicios digitales para 113 millones de clientes residenciales y empresariales en la región. Telefónica Hispam ofrece sus servicios en: México, Colombia, Venezuela, Perú, Ecuador, Uruguay, Chile y Argentina.

Contactos de prensa:

prensa.hispam@telefonica.com