

Movistar despliega experiencias de conectividad e innovación en Fitelven

Caracas, 19 de septiembre de 2024. Movistar, empresa líder en telecomunicaciones, presenta en la segunda edición de la Feria Internacional de Telecomunicaciones Fitelven, experiencias innovadoras que destacan los avances tecnológicos que es capaz de ofrecer en el momento oportuno para el mercado.

“Nos complace, nuevamente, decir presente en estos espacios. Desde Movistar estamos enfocados en modernizar y expandir nuestras plataformas, mejorar la calidad de la red 4G, adecuar infraestructura para VoLTE y preparar la futura llegada de la red 5G. Todo esto como el impulso de la transformación digital del país para avanzar hacia una red móvil de última generación, con una oferta comercial adaptada a las nuevas conectividades y un robusto ecosistema digital de atención y autogestión.”, afirmó Rodolfo Campa, director de Mercadeo de Movistar.

La compañía presenta una nueva aplicación de 5G, combinada con Inteligencia Artificial y robótica en el sector industrial, con un prototipo de brazos controlados a distancia para ser utilizados en la automatización de la cadena de suministro, incrementando los niveles de productividad, velocidad, eficiencia y precisión. Asimismo, los clientes con terminales 5G pueden participar en las pruebas de navegación desde sus teléfonos móviles.

Por su parte, Movistar Empresas ofrece una Experiencia Inmersiva de su portafolio de productos. Se desplegaron Experiencias de Realidad Virtual que incluye un recorrido por instalaciones de telecomunicaciones, el corazón de la red. También la compañía acondicionó un espacio dedicado a los eSports y un área de Educación Digital que representa el trabajo que viene desarrollando Fundación Telefónica Movistar para impulsar la inclusión digital

Más de 1.600 acciones de red y mejora continua de las plataformas digitales

Movistar ha ejecutado más de 1.600 acciones en los últimos 20 meses para fortalecer su red 4G, prepararse para VoLTE y la futura llegada de la red 5G. Estas acciones incluyen la modernización de más de 500 estaciones, lo que implica la actualización tecnológica de las celdas, trabajos de densificación, mejora de la cobertura y expansión de la capacidad 4G. Además, la telco incorporó 32 nuevas zonas a su huella de cobertura.

De cara a las nuevas conectividades que demanda la sociedad, Movistar ha venido ampliando su oferta comercial con planes que tienen cupos de datos que se adaptan a las distintas



necesidades de consumo. También ha fortalecido su ecosistema digital de atención que hoy concentra 81% de las consultas.

La compañía informó que la versión 7.0 de la App Mi Movistar se gestiona la mayor cantidad de consultas digitales, a la fecha registra 1,7 millones de transacciones mensuales que realizan los clientes sin necesidad de movilizarse, esto representa un crecimiento de 74% con respecto al mes de su lanzamiento en noviembre de 2023.

Otra de las apuestas que Movistar reafirma en Fitelven, son las alianzas con otras operadoras para el uso compartido de redes. Estos modelos de negocio permiten un despliegue más rápido y eficiente de las redes, reduciendo costes y atendiendo la creciente demanda de acceso a internet de particulares, servicios corporativos y mayoristas. “Es imprescindible que este esfuerzo para avanzar en redes capaces de soportar la transformación digital de las sociedades sea producto del trabajo mancomunado entre los sectores público y privado en pro de garantizar la sostenibilidad de la industria”, añadió Campa.

Fitelven estará abierto al público hasta el sábado 21 de septiembre. Para más información está disponible el perfil oficial @Fitelven en Instagram o la página web www.fitelven.com.ve.