

Movistar apuesta a las alianzas con empresas del sector Telco para robustecer la conectividad en el país

Caracas, 03 de abril de 2024. La compañía ejecutó durante 2023, acuerdos con otros operadores para ampliar la huella de fibra óptica destinada a la red de transporte en tramos prioritarios a escala nacional, lo que permite generar mejoras en el servicio de telefonía móvil.

En alianza con la red del Octavo Proyecto de Servicio Universal que opera CANTV pusimos en funcionamiento el tramo de red de transporte San Juan de los Morros – San Fernando de Apure, con un total de 181,28 kilómetros.

“Creemos en las alianzas como nuevos modelos de negocio porque permiten reducir costes, un despliegue más rápido y equitativo de las redes y esto redundará en una mejor calidad del servicio en zonas donde la red ya existe. Telefónica es pionera y líder en la región en colaboraciones a través de modelos disruptivos, que se basan en tres pilares: Innovación, Cooperación y Sostenibilidad”, afirmó Rowil Contreras, director de Negocio Mayorista y Asuntos Públicos de Movistar en Venezuela.

Producto de acuerdos con otras compañías de telecomunicaciones, Movistar fortaleció su infraestructura de transporte en el tramo Coro – Punto Fijo, lo que permite llegar con servicio a esta zona, a través de fibra óptica. También se concretaron convenios para intercambiar capacidades en la red, logrando generar una conectividad más robusta en el eje Barquisimeto – Barinas.

Asimismo, se logró ampliar la redundancia en zonas en las que ya se tiene cobertura, lo que significa mayores garantías de conectividad al proteger los tramos existentes.

Una de las líneas de acción de Movistar como proveedor de conectividad es contribuir a reducir brechas digitales y como parte de la solución impulsa estos nuevos modelos de negocios, a partir de las alianzas, que promuevan la competencia, la expansión del acceso a Internet, la inclusión digital y mejores condiciones de despliegue de infraestructura para las tecnologías futuras.