

Nota de prensa
08/03/2024

Fundación Telefónica Movistar organizó jornadas de formación para más de 500 mujeres

Caracas, 08 de marzo de 2024. En el Día Internacional de la Mujer, Fundación Telefónica Movistar reafirma su compromiso con la diversidad y el empoderamiento femenino a través de una programación especial de talleres gratuitos en los que se registraron 512 mujeres. Las capacitaciones fueron impartidas, en formato híbrido, por especialistas y Voluntarios Telefónica, entre 5 al 8 de marzo en la Mega Sala Digital Movistar, ubicada en Caracas.

Inés Sandra Machado, directora de Asuntos Corporativos de Movistar y de Fundación Telefónica Movistar, resaltó el compromiso de la organización con la equidad de género, destacando que la proporción de mujeres y hombres en la plantilla es 50:50 y que 57% de los cargos predirectivos y directivos de la empresa de telecomunicaciones están ocupados por mujeres. Asimismo, comentó el rol de la Fundación como brazo ejecutor de iniciativas que promuevan la inclusión digital para construir sociedades más justas, equitativas e igualitarias.

“En Fundación Telefónica Movistar impulsamos programas educativos que mejoren las habilidades digitales, para empoderar a las personas y comunidades, permitiéndoles participar plenamente en la sociedad actual y futura. Vemos con mucha satisfacción que en nuestra plataforma Conecta Empleo, que ofrece capacitación sin costo en competencias digitales, 55% de los participantes sean mujeres” señaló.

El ciclo de talleres comenzó el 5 y 6 de marzo con “Comité de Mujeres Emprendedoras”, un programa de capacitación intensivo de cuatro módulos sobre liderazgo y empoderamiento en distintas áreas del desarrollo personal. En alianza con la Asociación Jóvenes Emprendedores de Venezuela, esta iniciativa se realizó por octavo año consecutivo, brindando a las participantes herramientas para la planificación financiera, implementación de presupuesto familiar y personal, y uso prudencial del crédito.

El jueves 7 de marzo se presentó la charla “Mujeres en la IA: cerrando la brecha y construyendo el futuro” junto a la organización sin fines de lucro EmpoderaRSE, donde María Victoria Díaz Borges, CEO y Cofundadora de LID Corporation CA, y Pedro Vicente Marcella, publicista y Diseñador UX/UI, abordaron temas como la brecha de género en las tecnologías, los aportes de las mujeres al desarrollo de la Inteligencia Artificial (IA) y la importancia de su participación en estas nuevas innovaciones.

La programación de la semana dedicada a la mujer cierra con el panel “Neurodivergencia en femenino”, en el que un grupo de médicos y psicólogos, debaten sobre los retos y estigmas que enfrentan las mujeres con neurología atípica en la sociedad actual, con apoyo de la Fundación Mochila de Sueños del Joven Simón.

A través de estas iniciativas, Fundación Telefónica Movistar busca promover un entorno más equitativo donde las mujeres tengan las mismas oportunidades para desarrollar su talento y contribuir al progreso de la sociedad.

Para obtener más información y conocer otras actividades desarrolladas por Fundación Telefónica Movistar, están disponibles las cuentas en Instagram @FundaciónTef_VE, en X @FTMovistarVE, y Fundación Telefónica Venezuela en Facebook y Youtube.