

NOTA DE PRENSA

PRESS RELEASE

15/05/20

Día del Reciclaje

Telefónica | Movistar reutilizó más de 70 toneladas de residuos en el último año

- Al cierre del año pasado, la compañía generó 29,4 toneladas de materiales inertes; 31,9 toneladas de residuos clasificados como peligrosos y 11,1 toneladas de aparatos eléctricos y electrónicos.
- Del total de aparatos eléctricos y electrónicos recolectados, el 100% fueron reciclados.
- “La coyuntura del COVID-19 nos ha demostrado que con las iniciativas adecuadas es posible hacer del planeta un lugar mejor para todas las especies y la responsabilidad social de las empresas juega, ahora más que nunca, un papel fundamental en la conservación ambiental. Una de las vías es la economía circular, el reciclaje, que nos ofrece un modelo productivo sostenible”. Inés Sandra Machado, vicepresidenta de Relaciones Institucionales, Comunicaciones y Fundación de Telefónica | Movistar.

Caracas, 15 de mayo de 2020. Telefónica | Movistar generó en el último año 29,4 toneladas de materiales inertes; 31,9 toneladas de residuos clasificados como peligrosos y 11,1 toneladas de aparatos eléctricos y electrónicos que fueron reutilizados, optimizando el consumo de los recursos en toda su cadena de valor y promoviendo la conciencia ambiental a través del reciclaje como palanca para reducir el impacto de sus operaciones.

Estas 72,4 toneladas destinadas a reciclaje forman parte de las políticas de negocio responsable de la compañía con foco en la protección del ambiente. “Se trata de materiales que pudieron ser desechados, pero gracias a las estrategias corporativas, optimizamos su vida útil. #SeguimosConectados con el ambiente y esta es la cultura que queremos consolidar en Telefónica | Movistar, entre nuestros trabajadores, clientes, proveedores y sociedad en general, queremos ser más respetuosos con nuestro entorno”, señaló Inés Sandra Machado, vicepresidenta de Relaciones Institucionales, Comunicaciones y Fundación de Telefónica | Movistar.

La ejecutiva también destacó la relevancia de incluir y potenciar la gestión ambiental dentro de la estructura de las organizaciones. “La coyuntura del COVID-19 nos ha demostrado que con las iniciativas adecuadas es posible hacer del planeta un lugar mejor para todas las especies y la responsabilidad social de las empresas juega, ahora más que nunca, un papel fundamental en la conservación ambiental. Una de las vías es la economía circular, el reciclaje, que nos ofrece un modelo productivo sostenible”.

Como consecuencia de la implantación de políticas de conciencia ambiental, la compañía recicló 94% de las 29,4 toneladas de residuos inertes recolectados, que incluye materiales como cartón, madera, metal, cables, tuberías, además de papel y plástico.

Internamente, la organización cuenta con actividades como reciclaje de papel y plástico mejorando su contabilidad ambiental. Se recolectó un total de 4,7 toneladas de papel que representan un ahorro de 18.000 litros de agua, 18.800 KWh de energía, 10.810 emisiones de CO2 y 56 árboles. También se logró recopilar 1,5 toneladas de residuos plásticos.

Actualmente, los procesos de facturación se realizan a través de Mi Movistar Web, aplicativo móvil o *144#, promoviendo el uso racional del papel y de los residuos químicos. Así mismo, otra de las iniciativas, de la cual forman parte el cliente, es la Digitalización de Contratos que se encuentra operativo en la totalidad de sus Centros de Servicios y en 704 Agentes Autorizados, lo que ha permitido una reducción en el consumo de papel en un 100% por concepto de venta.

Los principales residuos clasificados como peligrosos generados por las empresas de telecomunicaciones son las baterías. En este caso, Telefónica | Movistar trabaja en función de reducir la generación de residuos y el reciclaje de este material. En el último balance, la empresa recogió 31,9 toneladas, reutilizando el 99.9% de los componentes.

Asimismo, la compañía reutilizó 100% de las 11,1 toneladas recolectadas en residuos de aparatos eléctricos y electrónicos desechados al cierre del año 2019. Una de las iniciativas que se mantiene en esta línea es el programa Equinas Verdes, a través de las cuales los usuarios pueden contribuir desechando sus equipos y accesorios celulares en desuso.

Con estos resultados Telefónica | Movistar demuestra su compromiso con el ecosistema a través de la planificación de acciones que propician prácticas a favor del reciclaje y la economía verde.