

NOTA DE PRENSA

PRESS RELEASE

05/03/20

Cuatro perfiles distintos buscando puntos de encuentro en el debate “Líderes empresarias y empresariales”

Telefónica | Movistar promueve el empoderamiento femenino a través del evento “Mujeres líderes: un buen negocio”

En el marco de la política de diversidad de la compañía, Daniela Laurita, CEO de Telefónica | Movistar, destacó la importancia estratégica de la figura femenina dentro de la organización.

- La compañía celebró el Día Internacional de la Mujer con una agenda de ponencias que resaltó la importancia de la incorporación masiva de mujeres al sector productivo en puestos decisorios.
- El debate generacional “Líderes empresarias y empresariales” reunió mujeres que representan el liderazgo femenino en el mundo corporativo y como dueñas de sus propios negocios.
- El panel estuvo conformado por: Marisa Guinand, directora de Cervecería Polar de Empresas Polar; Carol Ginter, modelo y diseñadora de modas; Cristina Rodríguez, Head of Human Resources en la transnacional Diageo; y Mercedes Grau, comunicadora social y emprendedora repostería.

Caracas, 5 de marzo de 2019.- La empresa de telecomunicaciones, referente en diversidad, a través de su área Negocio Responsable, organizó el evento "Mujeres líderes: un buen negocio", a propósito de la celebración del Día Internacional de la Mujer; durante la jornada de ponencias y debates se resaltaron los atributos que han permitido a las invitadas a desarrollarse en el ámbito profesional y convertirse en casos de éxito.

“Nosotros creemos en el empoderamiento y la importancia del liderazgo femenino, el Grupo Telefónica lo está promoviendo en sus distintas operaciones en todo el mundo; en Venezuela destacamos en este indicador porque 51% de nuestra plantilla está conformada por mujeres y ocupamos 35% de los cargos directivos en una empresa de tecnología”, manifestó Daniela Laurita, CEO de Telefónica | Movistar.

Precisamente, garantizar la participación de las mujeres en las distintas áreas de la compañía es una política que distingue a Telefónica que, por tercer año consecutivo, figura en el Índice Bloomberg de Igualdad de Género 2020 por la estrategia que aplica en diversidad e inclusión.

Como parte de la agenda para rendir homenaje a la mujer venezolana, la Mega Sala Digital Movistar fue el espacio que reunió a mujeres profesionales de distintos ámbitos de competencia en el debate “Líderes empresarias y empresariales”, en el que relataron sus casos de éxito y contaron desde su experiencia los distintos retos que les ha tocado enfrentar.

La moderación del evento estuvo a cargo de Maribel Meneses, VP de Talento Humano de Telefónica Movistar, y la participación de Marisa Guinand, directora de Cervecería Polar de Empresas Polar; Carol Ginter, modelo y diseñadora de modas; Cristina Rodríguez, Head of Human Resources en la transnacional Diageo; y Mercedes Grau, comunicadora social y emprendedora repostera.

Guinand destacó la importancia de tener espacios dentro de las organizaciones para discutir sobre la paridad de género y la aplicación de políticas inclusivas en las empresas. “Esta jornada deja evidencia clara el rol e importante aporte de las ejecutivas y trabajadoras venezolanas en cada una de las áreas en las que nos desempeñamos. Este espacio sin duda es una ventana para enaltecer y continuar promoviendo la equidad de género en el mundo empresarial”

Al respecto, Rodríguez precisó que, al compartir nuestras experiencias como mujeres, otros pueden sentirse inspirados a través del pensamiento y formas de trabajo diversas. “Tener una cultura inclusiva está presente en el corazón de todo lo que hacemos como compañía, pues se trata de uno de los habilitadores claves que ayudan a nuestro negocio a crecer”, apuntó.

Las emprendedoras y exitosas empresarias Carol Ginter y Mercedes Grau coincidieron, a su vez, en que la perseverancia y el trabajo arduo son pilares fundamentales al momento de iniciar un proyecto de negocio.

“Mi marca es parte de mis clientes y sobre todo de mis colaboradores. Para mí es un privilegio compartir mi historia de vida frente a tantas mujeres talentosas que quieren sacar adelante sus negocios. Estas iniciativas me encantan porque son necesarias para motivar, para aprender de otros y para estimular el emprendimiento en nuestro país”, señaló la reconocida diseñadora de modas.

“Hay que convertir las adversidades en oportunidad, verlas como desafíos. Poder crecer como emprendedora fue un reto para mí en un entorno país adverso. Después de nueve años de trabajo incansable, puedo decir que la constancia y la pasión por lo que hago fueron claves para lograr el éxito de mi propia empresa” mencionó Grau sobre su experiencia.

Las actividades programadas por Telefónica | Movistar en honor a las mujeres también contempló la ponencia “Liderazgo institucional por los derechos de las mujeres”, de Betilde Muñoz-Pogossian, primera directora del Departamento de Inclusión Social de la OEA, quien enfatizó la relevancia que tiene la inclusión de la transversalidad de género en el diseño y desarrollo de programas sociales, normativas empresariales y políticas públicas, para garantizar los derechos de las mujeres y construir sociedades más igualitarias y justas.

Patricia Valladares, vicepresidenta de la Alianza Venezolana de Empresas por el Liderazgo de las Mujeres (AVEM), con su presentación "Mujeres y el universo empresarial en cifras" ofreció un panorama detallado de la situación laboral de las mujeres venezolanas.

Formación para todas las generaciones

A partir del 16 de marzo hasta el mes de junio, Fundación Telefónica Movistar en alianza con la organización EmpoderaRSE dictará el curso “Empoderarse en Tic”, un programa de formación en el uso responsable y eficiente de las tecnologías de información y medios digitales para aumentar la productividad de las mujeres emprendedoras.

Adicionalmente, dentro del mismo programa, se realizarán talleres de capacitación para la empleabilidad de mujeres con condiciones especiales y en edad de jubilación laboral, con el fin de potenciar y desarrollar sus habilidades, contribuir con su empoderamiento económico y social y fortalecer su rol como agentes de cambio para el desarrollo sostenible.

Mediante una serie de clases teórico-prácticas, presenciales en la Mega Sala Digital y en línea, se impartirán conocimientos sobre los softwares de mayor uso, aplicaciones web y móviles, extensiones y herramientas de Google, plataformas y medios digitales, fundamentos de marketing digital, gestión básica de redes sociales y estrategias de storytelling, realizando ejercicios prácticos; con actividades adicionales y un grupo de acompañamiento.

Esta actividad forma parte de los Objetivos de Desarrollo Sostenible promovidos por la ONU, y que apoyamos desde Telefónica para evitar la discriminación de mujeres, promover la igualdad de oportunidades de liderazgo y el empoderamiento, además de fomentar la diversidad en el plano laboral, con la misión de aumentar la participación femenina en todos los ámbitos.