

NOTA DE PRENSA PRESS RELEASE

21/10/2020

Debate local enlightED 2020

La innovación educativa y la digitalización son las palancas clave para cerrar las brechas post COVID19

- Inés Sandra Machado, vicepresidenta de Comunicaciones, Asuntos Corporativos y Fundación Telefónica Movistar, invitó a quienes se conectaron a enlightED 2020 a reflexionar sobre las herramientas de enseñanza y si se ajustan a las necesidades de las profesiones del futuro.
- A escala global esta edición virtual, desarrollada en alianza con la Fundación Santillana, IE University y South Summit, reunió a más de 30.000 asistentes y a 90 destacados expertos nacionales e internacionales, que se encargaron de analizar los retos educativos y empresariales en la era post-Covid.

Caracas, 21.10.2020. La pandemia aceleró la digitalización a escala mundial y ha situado a la innovación educativa como una pieza clave para el avance de la sociedad. Bajo esta premisa se desarrolló la tercera edición de enlightED, un evento mundial organizado por Fundación Telefónica Movistar en alianza con la Fundación Santillana, IE University y South Summit, que ha reunido en un encuentro virtual a más de 30.000 asistentes y a 90 destacados expertos, quienes analizan los retos de reinventar el futuro de la educación y el trabajo post-Covid.

El presidente del Grupo Telefónica, José María Álvarez-Pallete, en el discurso inaugural fue enfático al señalar que lo “Digital es la nueva lengua universal”. El directivo destacó la necesidad de aprovechar las nuevas oportunidades que ofrece la tecnología a favor de una sociedad inclusiva. “Debemos reinventar la educación para llegar a todos, poniendo a las personas en el centro”

Desde Venezuela, Inés Sandra Machado, vicepresidenta de Comunicaciones, Asuntos Corporativos y Fundación Telefónica Movistar, fue la encargada de dar la bienvenida a la agenda local. Invitó a quienes se conectaron a la convocatoria gratuita a reflexionar sobre las herramientas de enseñanza y si se ajustan a las necesidades de las profesiones del

futuro. “Si buscamos productividad, debemos avanzar hacia una reconversión del talento con nuevas habilidades adaptadas a los retos de la Cuarta Revolución Industrial”.

Machado agregó que la propuesta de Telefónica ante este escenario es la recalificación y adaptación de competencias, así como la modernización de los programas académicos para una sociedad digital. “Tenemos que enfocarnos en las competencias digitales de las personas”, destacó.

El reto de Latinoamérica es buscar la equidad educativa

El primer día de programación de Venezuela dio inicio con la entrevista de la periodista Ana Virginia Escobar al reconocido Especialista Líder en Educación del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Juan Maragall, en la que enfatizaron sobre las oportunidades y riesgos para la educación escolar en la nueva normalidad latinoamericana.

Maragall señaló que frente a la pandemia, en el caso de Latinoamérica y Venezuela, se ha intensificado el impacto de la brecha digital en términos de acceso a la educación para aquellos más desfavorecidos, por lo que es momento de invertir para lograr la equidad educativa. “El fenómeno de la exacerbación de las brechas es un desafío, pero también es una oportunidad. Podría ser el momento para que los países de Latinoamérica tomen la iniciativa de hacer importantes inversiones en educación que no se habían hecho antes, al ver la magnitud de las brechas que se están generando. Es un reto, pero es necesario para lograr una sociedad inclusiva”

El educador apuesta por construir un modelo híbrido de aprendizaje entre la educación online y presencial y destacó igualmente la importancia del rol del docente en el desarrollo educativo del individuo. “La escuela está para complementar la educación de los niños para que no esté condicionada a la realidad social de su casa. En Latinoamérica solamente el 50% de los hogares cuenta con una persona que tenga una educación secundaria y apenas el 11% cuenta con alguien con educación universitaria. Los padres están para dar el apoyo socioemocional que necesitan los niños pero no tienen las herramientas para darle acceso a la cultura universal”.

Agenda enlightED Venezuela continúa

Educación Superior y cómo afrontar los nuevos retos globales será el tema central del día jueves 21 de octubre. En Venezuela, será el último día de la programación local que culminará con dos importantes conversatorios.

Los “Retos de la universidad venezolana ante un mundo cambiante” será el primero en dar continuidad a la agenda, en el que participarán tres representantes de las principales universidades del país: Amalio Belmonte, Secretario de la UCV; María Lombao, Vicerrectora de la UNIMET y Mariella Azzato, Vicerrectora Académica y Administrativa de la USB.

La jornada finaliza con el panel “Desafíos de la educación superior frente a las competencias empresariales del futuro”, en el que los participantes podrán conocer la visión acerca de este tema de tres grandes figuras del ámbito corporativo: Pedro Pacheco, Socio principal de PWC Venezuela; Francisco Blanco, Director de la Escuela de Educación de la Universidad Monteávila; Hermann Petzold Rodríguez, Gerente Comercial Retail en Marcimex; y Maribel Meneses, Vicepresidenta de Personas de Telefónica Movistar.

Cada uno de los encuentros se puede seguir en directo previo registro, en la web de enlighthED <https://www.enlighted.education/>, con horario entre las 2:30 p.m. y 4:30 hora local.