

Movistar incrementa hasta 3 veces la velocidad en 4G+ con implementación de Carrier Aggregation

Caracas, 22 de marzo de 2023. Como parte de las innovaciones tecnológicas, desde finales de 2022, la empresa de telecomunicaciones ha activado el Carrier Aggregation del 4.5G sobre su red comercial LTE, brindando la posibilidad de disfrutar de una experiencia de conectividad superior a los usuarios con terminales que soportan esta funcionalidad, en varias zonas del país.

Para la fecha Movistar cuenta con más de 600 estaciones con Carrier Aggregation. “El año pasado anunciamos un importante plan de inversión en redes y plataformas tecnológicas y, justamente, esta implementación forma parte de las acciones para brindar una mejora sustancial de nuestro servicio 4G+, estamos hablando de hasta 3 veces mayor velocidad en aquellos equipos móviles con la funcionalidad, un atributo diferenciador que solo Movistar puede ofrecer por la composición de su infraestructura de telecomunicaciones”, precisó Esther Borges, directora de Tecnología de Movistar.

La agregación de portadoras, o Carrier Aggregation en inglés, es esencial para la evolución del LTE, debido a que mejora la capacidad de la red y la experiencia del usuario al combinar dos o más bandas de frecuencia. Con esta implementación, los clientes de Movistar podrán disfrutar de una navegación y descarga de contenidos más rápidas, así como una mayor calidad en videollamadas a través de datos móviles.

“Combinando diferentes bandas de espectro, los datos viajan más rápido sobre más canales, incrementando así las tasas de datos por usuario y reduciendo la latencia, que es el tiempo de respuesta de la red”, explicó Borges.

Para verificar si el dispositivo móvil soporta agregación de portadoras, el usuario puede revisar la configuración o consultar las características de su equipo en Internet.

La empresa de telecomunicaciones continúa su ruta de actualización tecnológica, ejecutando acciones para reforzar la conectividad de sus clientes. Actualmente, cuenta con más de 90% de sus mercados con cobertura 4G.