

Nota de prensa  
Press Release

31/01/2022

## **Telefónica Movistar se convierte en la primera telco del país en obtener la certificación ISO en gestión ambiental**

**Caracas, 31 de enero de 2022.** Como parte de las políticas de Negocio Responsable, Telefónica Movistar superó las auditorías necesarias para acreditarse con la certificación ISO 14001:2015 como compañía responsable con el medioambiente, siendo la primera empresa de telecomunicaciones en Venezuela en obtenerla.

Este hito consolida el compromiso de la empresa para reducir la huella de carbono de sus operaciones y cumplir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU que promueve el Grupo Telefónica. “Luego de dos años de trabajo en equipo, de intensas jornadas de alineación y adecuación de procesos, de enfrentar los desafíos que nos impuso la pandemia, logramos superar las auditorías y obtuvimos la certificación ISO 14001:2015, por lo que nos llena de orgullo anunciar que nos convertimos en la primera empresa venezolana del sector certificada en gestión ambiental. Este logro abre un abanico de posibilidades adicionales para afianzar la digitalización”, declaró José Luis Rodríguez Zarco, presidente de Telefónica Venezolana.

La gestión ambiental de la empresa está asociada al funcionamiento de sus radios bases, estaciones, centros de servicio y sede administrativa, que se encuentran situadas en la región capital. La evaluación abarcó el diseño, despliegue y mantenimiento de su red de telecomunicaciones, así como la comercialización de servicios a clientes. La certificación ISO 14001:2015 fue otorgada por el ente certificador LL-C Certification, a través de su representante en Venezuela AUDICONSULT.

A través de la implementación del Sistema de Gestión Ambiental, Telefónica Venezolana ha logrado optimizar los procesos de sus operaciones y el mantenimiento de los equipos, ejecutar una correcta gestión de los residuos, aplicando la reutilización y el reciclaje en su operación, apegados a la legislación vigente en el país.

La Norma ISO 14001:2015 es aplicable a corporaciones de cualquier sector. Fue creada por la Organización Internacional de Normalización (ISO, por sus siglas en inglés) y proporciona a las empresas un marco de referencia para proteger al medioambiente y responder a las condiciones cambiantes. Dentro de los principales requisitos a cumplir, esta norma exige a las empresas identificar y evaluar los impactos ambientales desde una perspectiva de ciclo de vida, así como los riesgos y oportunidades de su sistema de gestión ambiental.

Con esta certificación, Telefónica Venezolana impulsa su estrategia de negocio y medioambiente a través de la digitalización, y ratifica su compromiso por reducir su huella de carbono, mejorando el control en la prestación de sus servicios.

---

#### **Acerca de Telefónica Venezuela**

En Telefónica Venezuela apostamos por el desarrollo del país y una relación de confianza y transparencia con los clientes. Nuestros esfuerzos están concentrados en mantener las operaciones y garantizar un servicio de calidad, para ofrecer la mejor experiencia digital a través de la tecnología.

Somos líderes en el mercado de teléfonos inteligentes. Gestionamos más de 9 millones de accesos, distribuidos en Telefonía Móvil, Fija, Internet Móvil y Televisión Satelital. Por nuestras redes circula más de 60% del tráfico de Internet móvil del territorio nacional.

Impulsamos iniciativas que permiten la innovación social y la inclusión digital responsable, a través de programas de crecimiento y formación a las comunidades.

#### **Acerca de Telefónica**

Telefónica es una compañía sensible a los nuevos retos que exige la sociedad actual. Desde su consolidada posición en este sector, ofrecemos los medios para facilitar la comunicación entre las personas, proporcionándoles la tecnología más segura y de vanguardia, para que vivan mejor y consigan lo que se propongan.

Con un promedio de 121.853 empleados, Telefónica opera en 16 países con un inmenso potencial tecnológico que multiplica la capacidad de elegir de sus más de 346 millones de clientes. Cuenta con 270,8 millones de accesos de telefonía móvil; más de 22 millones de accesos de datos e Internet y 8,8 millones de accesos de televisión de pago.

Telefónica es una empresa que cuenta con más de 1,3 millones de accionistas y cotiza en varios de los principales mercados bursátiles del mundo.