

Nota de prensa  
07/03/2022

51% de mujeres conformar la plantilla de la empresa de telecomunicaciones

## **Telefónica Movistar impulsa el empoderamiento femenino con el ciclo de conferencias “En3Nosotras”**

**Caracas, 7 de marzo de 2022.** El liderazgo femenino ha tenido una importancia estratégica dentro del crecimiento de Telefónica Movistar en los escenarios retadores de los nuevos tiempos. Bajo el lema #MujeresReales, la empresa conmemora el Día Internacional de la Mujer reuniendo las voces de emprendedoras, profesionales y empresarias, en distintas facetas, para que compartan sus testimonios y herramientas de reinención del género en el ciclo de conferencias digitales “En3Nosotras”.

Cada vez más líderes femeninas construyen un futuro plural con diversidad de oportunidades. Telefónica escala en el Índice Bloomberg de Igualdad de Género por su estrategia de inclusión y diversidad. La operadora se mantiene en el indicador por quinto año consecutivo y mejora considerablemente su puntuación respecto a la pasada edición, al alcanzar una calificación de 83,73% sobre 100.

“Confiamos en el empoderamiento y la importancia del liderazgo femenino dentro de la empresa, el Grupo Telefónica lo está promoviendo en sus distintas operaciones en todo el mundo; en Venezuela destacamos en este indicador porque 51% de nuestra plantilla está conformada por mujeres. Ocupamos 50% de los cargos a nivel gerencial y 46% en el directorio ejecutivo en una empresa de tecnología, en la que el 34% son mujeres menores de 35 años”, destaca Inés Sandra Machado, Directora de Asuntos Públicos y Fundación Telefónica Movistar.

“En3Nosotras” mostrará tres visiones de profesionales exitosas. Las sesiones de la conferencia serán transmitidas en vivo a través de zoom y el registro está disponible en el portal web [www.fundaciontelefonica.com.ve/](http://www.fundaciontelefonica.com.ve/).

El primer encuentro titulado “La mujer como emprendedora” será el martes 8 de marzo de 3:00 a 4:00 p.m. Esta conferencia se da en el marco de la segunda edición de “Comité de Mujeres Emprendedoras”, una iniciativa promovida por Fundación Telefónica Movistar que brinda herramientas básicas para construir negocios sostenibles dirigidos por mujeres.

El conversatorio inaugural se centrará en los retos de consolidar un negocio propio. Reunirá a la maquilladora profesional Dayana Delgado, T.S.U en Comercio Exterior, egresada de la V Cohorte del “Semillero de Emprendedoras” de la Asociación Mujeres Emprendedoras de Venezuela; y a Yelitza Alviárez, socióloga de profesión,

coach ontológico, Directora Ejecutiva de la Asociación Mujeres Emprendedoras de Venezuela y Líder Coach del “Semillero de Emprendedoras”.

“La mujer y sus distintos roles en la nueva era digital” será la charla del martes 15 de marzo de 2:00 p.m. a 3:00 p.m. Las ponentes serán Maribel Meneses, directora de Personas de Telefónica Movistar en Venezuela, junto a Patricia Valladares, abogada de la UCAB con 25 años de experiencia en el área legal regulatoria y vicepresidenta de la Alianza Venezolana Empresarial por el Liderazgo de las Mujeres (AVEM). Ambas ofrecerán su visión de cómo compensar y equilibrar la vida familiar y la corporativa.

“La mujer en la tecnología y los escenarios del futuro” será el último conversatorio que se llevará a cabo el miércoles 23 de marzo de 2:00 p.m. a 3:00 pm. El evento será dirigido por dos mujeres líderes dentro de la compañía: Esther Borges, directora de Tecnología de Telefónica Movistar y Valentina Espinal, directora de la Secretaría General de Telefónica Movistar. Ambas reflexionarán sobre cómo abrirse camino en carreras tecnológicas, tradicionalmente masculinas, y cómo han sido parte del cambio de paradigma.

Con “En3Nosotras”, Telefónica Movistar continúa fomentando el empoderamiento femenino para que cada vez más mujeres sean agentes de cambio, sigan siendo parte de los procesos de transformación social y pilares de un mundo en el que no haya barreras marcadas por el género.

---

#### **Acerca de Telefónica Venezuela**

En Telefónica Venezuela apostamos por el desarrollo del país y una relación de confianza y transparencia con los clientes. Nuestros esfuerzos están concentrados en mantener las operaciones y garantizar un servicio de calidad, para ofrecer la mejor experiencia digital a través de la tecnología.

Somos líderes en el mercado de teléfonos inteligentes. Gestionamos más de 9 millones de accesos, distribuidos en Telefonía Móvil, Fija, Internet Móvil y Televisión Satelital. Por nuestras redes circula más de 60% del tráfico de Internet móvil del territorio nacional.

Impulsamos iniciativas que permiten la innovación social y la inclusión digital responsable, a través de programas de crecimiento y formación a las comunidades.

#### **Acerca de Telefónica**

Telefónica es una compañía sensible a los nuevos retos que exige la sociedad actual. Desde su consolidada posición en este sector, ofrecemos los medios para facilitar la comunicación entre las personas, proporcionándoles la tecnología más segura y de vanguardia, para que vivan mejor y consigan lo que se propongan.

Con un promedio de 121.853 empleados, Telefónica opera en 16 países con un inmenso potencial tecnológico que multiplica la capacidad de elegir de sus más de 346 millones de clientes. Cuenta

con 270,8 millones de accesos de telefonía móvil; más de 22 millones de accesos de datos e Internet y 8,8 millones de accesos de televisión de pago.

Telefónica es una empresa que cuenta con más de 1,3 millones de accionistas y cotiza en varios de los principales mercados bursátiles del mundo.

### **Fundación Telefónica Movistar**

Fundación Telefónica impulsa el acceso al conocimiento, la cultura y la solidaridad, con el fin de contribuir al desarrollo social de las comunidades en donde está presente: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, España, México, Perú, Uruguay y Venezuela. Además de la labor desarrollada en estos países, su acción se extiende a otras naciones a través de entidades colaboradoras: Alemania y Reino Unido.

En **Fundación Telefónica Movistar** ([www.fundaciontelefonica.com.ve](http://www.fundaciontelefonica.com.ve)) mejoramos las oportunidades de desarrollo de los venezolanos a través de proyectos educativos, de cultura digital y voluntariado corporativo, mediante alianzas estratégicas e integrando de manera eficiente e innovadora la tecnología.

- **Educación Digital:** Detectar y analizar nuevas tendencias educativas, experimentar con ellas, comprender y dar a conocer sus implicaciones en los procesos pedagógicos y aplicarlas en los entornos sociales más desprotegidos.
- **Cultura Digital:** Acercar la cultura contemporánea a la sociedad, con especial foco en la cultura digital.
- **Voluntariado:** Movilizar a todos los empleados de Telefónica en actividades solidarias que respondan a necesidades sociales y canalicen los valores de Telefónica.
- **Empleabilidad:** Ofrecer mayores oportunidades de desarrollo profesional y personal en la nueva sociedad digital a través de una oferta formativa gratuita.