

Nota de prensa
Press Release

17/05/2022

Día del Internet y de las Telecomunicaciones

Movistar alcanza 136 escuelas y hospitales conectados a Internet de forma gratuita

Caracas, 17 de mayo de 2022. En el marco del Día del Internet y de las Telecomunicaciones, Movistar apuesta por el acceso a la conectividad y ha implementado iniciativas para hacer frente a una sociedad cada día más digitalizada.

Con el proyecto “Conectar a Centros Educativos a Internet”, la empresa ha desplegado sus servicios a un total de 86 centros educativos a escala nacional. “Estar conectados ha cobrado relevancia en todos los sectores de la sociedad. En Telefónica | Movistar analizamos las posibilidades que tenemos a nuestro alcance para hacer un aporte a la sociedad venezolana a través de las telecomunicaciones. Estamos trabajando cada día, intensamente, en nuestra red y creemos en el valor de las alianzas entre los sectores público y privado para contribuir al desarrollo económico y social del país”, expresó José Luis Rodríguez Zarco, presidente de Telefónica | Movistar.

Los espacios digitales son puntos de encuentro para potenciar el conocimiento. Mediante este proyecto, ejecutado en coordinación con la Comisión Nacional de Telecomunicaciones (Conatel), la compañía ofrece a docentes y estudiantes de los planteles beneficiados a nivel nacional, un recurso de conexión que representa la posibilidad de implementar nuevas metodologías de educación, abiertas y accesibles, que permitan ofrecer las mismas oportunidades a todos.

Esta iniciativa complementa otras acciones ejecutadas como parte del Servicio Universal de Telecomunicaciones, para brindar internet sin costo en espacios de interés público distribuidos a lo largo de la geografía nacional.

Como parte del proyecto WiFi Social, la compañía también ha desplegado accesos a Internet en 50 hospitales del país. Durante 2020, amplió el ancho de banda en 36 de esos centros de salud clasificados por las autoridades como "centinelas", para mejorar la conectividad en medio de la emergencia sanitaria generada por la Covid-19 y canalizar la atención de pacientes, la comunicación con sus familiares y el intercambio de conocimiento entre el personal médico, minimizando las probabilidades de exposición al virus.

El Día del Internet se celebra a escala mundial desde 2005 para dar a conocer las posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías y promover la accesibilidad a la red, coincide con el Día de las Telecomunicaciones, fecha que busca crear conciencia sobre las posibilidades que el uso de Internet y otras tecnologías de la

información y la comunicación (TIC) pueden aportar a las sociedades y economías. Desde Telefónica | Movistar reivindicamos estas efemérides, apostando a la reducción de la brecha digital y promoviendo una conectividad inclusiva y sostenible.

Acerca de Telefónica Venezuela

En Telefónica Venezuela apostamos por el desarrollo del país y una relación de confianza y transparencia con los clientes. Nuestros esfuerzos están concentrados en mantener las operaciones y garantizar un servicio de calidad, para ofrecer la mejor experiencia digital a través de la tecnología.

Somos líderes en el mercado de teléfonos inteligentes. Gestionamos más de 9 millones de accesos, distribuidos en Telefonía Móvil, Fija, Internet Móvil y Televisión Satelital. Por nuestras redes circula más de 60% del tráfico de Internet móvil del territorio nacional.

Impulsamos iniciativas que permiten la innovación social y la inclusión digital responsable, a través de programas de crecimiento y formación a las comunidades.

Acerca de Telefónica

Telefónica es una compañía sensible a los nuevos retos que exige la sociedad actual. Desde su consolidada posición en este sector, ofrecemos los medios para facilitar la comunicación entre las personas, proporcionándoles la tecnología más segura y de vanguardia, para que vivan mejor y consigan lo que se propongan.

Con un promedio de 121.853 empleados, Telefónica opera en 16 países con un inmenso potencial tecnológico que multiplica la capacidad de elegir de sus más de 346 millones de clientes. Cuenta con 270,8 millones de accesos de telefonía móvil; más de 22 millones de accesos de datos e Internet y 8,8 millones de accesos de televisión de pago.

Telefónica es una empresa que cuenta con más de 1,3 millones de accionistas y cotiza en varios de los principales mercados bursátiles del mundo.