

## **Movistar renueva la imagen de sus Esquinas Verdes para impulsar el reciclaje de celulares y cargadores en desuso**

**Caracas, 3 de junio de 2022.** En vísperas del Día Mundial del Medioambiente, Movistar refresca con nueva imagen su programa “Esquinas Verdes”, una iniciativa ecológica que busca involucrar a sus clientes como agentes de cambio para impulsar la cultura ambiental y la conciencia ciudadana.

Con Esquinas Verdes, la empresa invita a los usuarios a depositar sus equipos celulares y cargadores en desuso en los puntos de recolección ubicados en los Centros de Servicios Movistar del Centro Comercial Ciudad Tamanaco (CCCT) y de la Torre Parque Canaima, en Caracas, para su posterior clasificación y procesamiento, minimizando de esta forma el impacto ambiental.

En el 2021, Movistar logró reciclar 100% de las 1,3 toneladas de equipos celulares recolectados como resultado de esta práctica verde. Inés Sandra Machado, directora de Asuntos Públicos y Fundación Telefónica Movistar, señala que la iniciativa responde a su Plan de Economía Circular, que garantiza la transformación de los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos en materia prima, para ser nuevamente reintroducida en la cadena de valor mediante la reutilización y el reciclaje.

“En Movistar el respeto por el medioambiente es un elemento más del negocio. Apostamos por una economía circular, creando proyectos que generan una cultura sostenible y concientizando a la sociedad sobre el uso responsable de los recursos. Los teléfonos celulares y sus accesorios tienen componentes altamente contaminantes que necesitan ser reciclados de la manera más conveniente. Por eso, en el mes del medioambiente, queremos invitarlos a #ConectarConElPlaneta depositando esos celulares y cargadores en desuso, que son residuos que pueden ser reciclados hasta en un 100%”, comentó la ejecutiva.

El reciclaje de estos residuos proporciona beneficios tanto económicos como medioambientales, como el ahorro de emisiones de CO<sub>2</sub>, y permite recuperar materiales valiosos con alto impacto ambiental, como estaño, zinc, plata y oro.

### **Acciones que conectan con el planeta**

Gracias a sus políticas de Negocio Responsable, Movistar fue acreditada con la certificación ISO 14001:2015 como compañía responsable con el medioambiente, siendo la primera empresa de telecomunicaciones en Venezuela en obtenerla. Este hito consolida el compromiso de la empresa para reducir la huella de carbono de

sus operaciones y cumplir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU que promueve el Grupo Telefónica.

El último año, la empresa totalizó 167 toneladas de materiales inertes; 125 toneladas de residuos clasificados como peligrosos y 11,8 toneladas de aparatos eléctricos y electrónicos que fueron reciclados, optimizando el consumo de los recursos en toda su cadena de valor.

Internamente, la empresa cuenta con actividades de reciclaje de papel y plástico, que mejoran su contabilidad ambiental. En 2021, recicló una tonelada de papel que implica un ahorro de 3.829 litros de agua, 4.000 KWh de energía, 2,3 toneladas de emisiones de CO2. También logró recolectar una tonelada de residuos plásticos. Los recursos obtenidos por estos materiales son destinados a acciones sociales y ambientales.

Además, actualmente los centros de servicio y aliados comerciales de Movistar generan 100% de su facturación mensual y contratos de forma digital, promoviendo el uso racional del papel. Asimismo, la compañía apostó por la transformación digital, ofreciéndoles a sus clientes nuevas formas de autogestionar cualquier operación o consulta de forma online a través de la APP Mi Movistar o su versión web.

Movistar ratifica sus premisas de negocio responsable, demostrando su compromiso en reducir el impacto de sus operaciones en el ecosistema, a través de la planificación de acciones que promueven la conciencia ambiental a favor del reciclaje y la economía circular.

-----  
**Acerca de Telefónica Venezuela**

En Telefónica Venezuela apostamos por el desarrollo del país y una relación de confianza y transparencia con los clientes. Nuestros esfuerzos están concentrados en mantener las operaciones y garantizar un servicio de calidad, para ofrecer la mejor experiencia digital a través de la tecnología.

Somos líderes en el mercado de teléfonos inteligentes. Gestionamos más de 9 millones de accesos, distribuidos en Telefonía Móvil, Fija, Internet Móvil y Televisión Satelital. Por nuestras redes circula más de 60% del tráfico de Internet móvil del territorio nacional.

Impulsamos iniciativas que permiten la innovación social y la inclusión digital responsable, a través de programas de crecimiento y formación a las comunidades.

**Acerca de Telefónica**

Telefónica es una compañía sensible a los nuevos retos que exige la sociedad actual. Desde su consolidada posición en este sector, ofrecemos los medios para facilitar la comunicación entre las personas, proporcionándoles la tecnología más segura y de vanguardia, para que vivan mejor y consigan lo que se propongan.

Con un promedio de 121.853 empleados, Telefónica opera en 16 países con un inmenso potencial tecnológico que multiplica la capacidad de elegir de sus más de 346 millones de clientes. Cuenta con 270,8 millones de



accesos de telefonía móvil; más de 22 millones de accesos de datos e Internet y 8,8 millones de accesos de televisión de pago.

Telefónica es una empresa que cuenta con más de 1,3 millones de accionistas y cotiza en varios de los principales mercados bursátiles del mundo.