

**Movistar anuncia la llegada de eSIM, la venta de equipos móviles en sus Centros de Servicio y la activación de una campaña comercial para Navidad**

**Caracas, 25 de noviembre de 2022.** La compañía de telecomunicaciones cerrará el año con el despliegue de una estrategia comercial que incluye el lanzamiento de la eSIM, la disponibilidad de celulares en los Centros de Servicio para que los usuarios puedan probarlos y comprarlos, así como un calendario con sorpresas diarias para retribuir la fidelidad de sus clientes.

La tarjeta virtual eSIM, estará disponible en Caracas a partir del 28 de noviembre y con el objetivo de brindar mayor comodidad se habilitó un formulario en la página web <https://www.movistar.com.ve/Particulares/Formularios-eSIM.html> para programar la cita. En el resto del país estarán distribuidas entre la primera y segunda semana de diciembre y progresivamente en la red de Agentes Autorizados a escala nacional. Con esta opción se logra digitalizar el proceso de conexión a la red configurándola mediante un Código QR.

“Este es un paso más en la ruta de la actualización tecnológica. Este sistema permite múltiples eSIM en un mismo celular, la activación es mucho más rápida, brinda mayor seguridad al eliminar la posibilidad de extravió y la facilidad de que si va a viajar e instalar otro sim o eSim en el extranjero, no tiene que estar sacando y gradando una tarjeta física, sino que puede tener varias instaladas a la vez”, explicó Rodolfo Campa, director de Go To Market B2C de Movistar.

Otra de las iniciativas puesta en marcha por la compañía, es la comercialización de equipos móviles en sus Centros de Servicio que se transforman en zonas de experiencia para que los clientes puedan tomar una mejor decisión a la hora de adquirir un celular con tecnología 4G. Las primeras están activas en los Centros de Servicio La Viña, en Valencia, y Canaima en Caracas; próximamente se irán incorporando nuevos espacios.

Estarán disponibles opciones de distintas gamas y marcas, con el respaldo de funcionamiento en las bandas de espectro asignadas a Movistar, así como garantía por 90 días. “Nuestra razón de ser es la conectividad y en esa búsqueda de brindar mejores experiencias estamos recibiendo a nuestros Agentes Autorizados en casa porque sabemos que los clientes valoran la posibilidad de obtener todo en un mismo lugar”, afirmó Campa.

Los clientes podrán, además de comprar el equipo, activar líneas en las modalidades de prepago y pospago e inclusive el nuevo plan de 25GB a partir del 6 de diciembre.



Desde el 1° y hasta el 24 del mes próximo se ejecutará la campaña comercial “Diciembre lleno de emociones”. Durante este período la empresa de telecomunicaciones pondrá en marcha distintas dinámicas que serán reveladas diariamente en el perfil de Instagram MovistarVE y en el portal [movistar.com.ve](http://movistar.com.ve), a través de las cuales se podrá optar por bonos en megas, rentas sin costo y dispositivos tecnológicos como consolas de videos, televisores, laptops, audífonos y relojes inteligentes, entre otras sorpresas.

Estas acciones reafirman el compromiso de Movistar con el desarrollo de las telecomunicaciones en el país y complementan el plan anunciado para los próximos dos años destinado a actualización y mejoras en redes, nuevos equipos de telecomunicaciones, plataformas tecnológicas, sistemas de respaldo de energía y recuperación de estaciones.

---