

NOTA DE PRENSA
PRESS RELEASE

07/11/2022

Fundación Telefónica Movistar invita a debatir sobre los desafíos de la educación superior en Venezuela frente a las demandas de una sociedad digital

Caracas, 07 de noviembre de 2022. enlightED 2022, la conferencia mundial sobre la educación en la era digital regresa en formato híbrido los días 16 y 17 de noviembre, con ponentes de reconocido prestigio internacional en educación, tecnología e innovación. Esta quinta edición crece, además, con el impulso de la Fundación "la Caixa", que se suma a Fundación Telefónica, IE University, y South Summit como organizadores del evento.

"Innovación que conecta, educación que transforma" es el foco del programa global articulado en dos días con conferencias magistrales para reflexionar sobre temas como las aulas disruptivas, el avance en la equidad, las habilidades digitales y la inclusión a través de la innovación. Además, también se transmitirán conversatorios online celebrados desde Brasil, Argentina, Colombia, Chile, México, Perú, Ecuador, Uruguay y Venezuela.

Inés Sandra Machado, directora de Asuntos Corporativos y Fundación Telefónica Movistar, asegura que este debate es una muestra más del compromiso de la empresa por avanzar hacia la construcción de sociedades más digitales y productivas que puedan aprovechar las ventajas de la tecnología. "En Venezuela estamos viviendo una evolución digital importante en el entorno educativo y empresarial. Por eso, en nuestra agenda local tendremos una muestra de los proyectos innovadores que se están realizando en distintas universidades venezolanas, como parte de estos cambios que se viven en el país y en el mundo. Esta quinta edición de enlightED, es sin duda una oportunidad invaluable para reflexionar sobre los retos que representa la evolución del modelo educativo, con un plan de estudio adaptado a las nuevas demandas"

Entre los ponentes confirmados para el programa global que se celebrará en el Distrito Telefónica en Madrid, se encuentran la psicóloga Susan David, autora del bestseller *Emotional Agility*; Mónica Arés, responsable de aprendizaje inmersivo y educación en META; Ousman Umar, fundador de Nasco Feeding Minds, inmigrante y víctima de mafias de inmigrantes que ahora promueve la educación digital en Ghana; el matemático Nuno Crato, matemático y exministro de Ciencia, Tecnología y Enseñanza Superior de Portugal; Bisila Bokoko, la fundadora de African Literacy Project, considerada una de las diez mujeres españolas más influyentes del ámbito empresarial en EEUU, y Alok Kanojia psiquiatra, presidente y cofundador de Healthy Gamer, desde donde ayuda a tratar adicciones a los videojuegos.

Desde Venezuela, se presentará una agenda local que reunirá a un panel de expertos en educación e innovación, conformado por Alejandro Ameneiro, Director de Innovación en IE University; Santiago Perera, Secretario General de la Universidad Metropolitana; y Juan Sánchez, director de la Academia E-Sports de la Universidad Católica Andrés Bello, para conversar sobre la diversificación de las universidades en áreas formativas no tradicionales y los diferentes proyectos educativos que se están desarrollando a nivel de educación superior como respuesta a las demandas de las competencias digitales en la nueva empleabilidad.

El encuentro se transmitirá en vivo en la web de enlighED <https://www.enlighted.education/>, donde podrán consultar la programación de ambos días. Para seguir las actualizaciones del evento y conocer más sobre las iniciativas promovidas desde Fundación Telefónica Movistar están disponibles las cuentas @FTMovistarVE en Twitter, @FundacionTef_VE en Instagram y Fundación Telefónica Venezuela en Facebook y Youtube.

enlightED acumula un millón de espectadores de 46 países y 300 ponentes internacionales desde su primera edición en 2018, y se ha convertido en un referente mundial en el ámbito de la educación, la innovación y la tecnología.

Fundación Telefónica, el lado social de la era digital

Fundación Telefónica trabaja desde hace más de 20 años para ser catalizador de la inclusión social en la era digital y contribuir a crear un mundo más inclusivo, justo y solidario. Fiel a su origen tecnológico, confía en las ilimitadas capacidades de las nuevas tecnologías para mejorar la vida de las personas y conectarlas con las oportunidades del progreso digital. Con esa visión, actúa en 41 países con una vocación transformadora conectando a la sociedad con la [educación](#) para reducir la brecha educativa; con la [nueva empleabilidad](#) para generar los perfiles digitales demandados por el mercado laboral; con el [conocimiento en lo digital](#) para generar una reflexión común sobre las ideas que están cambiando el mundo; y con la [solidaridad](#) desarrollando acción social de la mano de los empleados de Telefónica para que los más vulnerables tengan las mismas oportunidades de desarrollo. Y lo hace a través de iniciativas con alma digital, globales e inclusivas, y con la suma de fuerzas de más de 500 entidades y 100 Administraciones Públicas.

Sobre IE University

IE University promueve el cambio positivo a través de la educación, la investigación y la innovación. La institución académica ofrece un ecosistema de aprendizaje basado en la tecnología para líderes que marcan la diferencia en el mundo con visión global, mentalidad emprendedora, respeto hacia la diversidad y la sostenibilidad, y un enfoque único en humanidades. IE University está integrada por cinco Escuelas: IE Business School, IE Law School, IE School of Global and Public Affairs, IE School of Architecture and Design y IE School of Human Sciences and Technology. La institución cuenta con un claustro integrado por más de 500 profesores que imparten clases a alumnos de 140 países en programas de grado universitario, master y executive education. La plataforma de más de 72.000 antiguos alumnos de IE University está presente en 165 países. Más información en: www.ie.edu

Sobre South Summit

[South Summit](#) es la red de conexión más valiosa para el emprendimiento y para los negocios: El mejor escaparate global para las principales empresas, startups, emprendedores, inversores e instituciones del mundo que quieren acelerar la innovación, construir relaciones duraderas, identificar oportunidades y generar negocio. Iniciativa creada por Spain Startup en 2012 tiene su base en Madrid y extiende su red de conexión por el resto del mundo. Brasil, México, Colombia, Perú, Chile o Argentina ya han acogido ediciones de South Summit. De las 25.000 startups que han participado en su Startup Competition, los más de 800 finalistas (6 unicornios) tienen una tasa de supervivencia del 90% y han levantado ya más de 9.270 millones de dólares de inversión. En su 10ª edición, South Summit 2022 congregó a más de 15.000 asistentes entre startups, inversores, ejecutivos e instituciones y a 150 fondos internacionales, con una cartera de 250 millones de dólares.

Sobre la Fundación "la Caixa"

Dar oportunidades a las personas que más lo necesitan, con el objetivo de contribuir a la construcción de una sociedad más justa y equitativa. Esta es la razón de ser de la Fundación "la Caixa", creada en 1904. Actualmente cuenta con un presupuesto de más de 500 millones de euros anuales, lo que la sitúa como la primera fundación privada de España y una de las más relevantes a nivel internacional.

La prioridad de la Fundación "la Caixa" es el desarrollo de programas sociales que dan respuesta a los grandes retos de nuestro tiempo, como la lucha contra la pobreza infantil, el fomento del empleo, la atención a personas con enfermedades avanzadas y la promoción del envejecimiento activo y saludable. La investigación médica, la formación de excelencia, la cultura y la educación, fundamentales para promover el progreso y la igualdad de oportunidades son otras líneas de actuación estratégicas de la Fundación.