

**Movistar invita a la comunidad gamer a participar en
la II Copa Movistar E-Sports: Clash Royale**

Caracas, 5 de agosto de 2022. Movistar continúa apostando por conectar con la comunidad gamer del país, a través de la tecnología, el entretenimiento digital y el deporte electrónico. Por ello, de la mano con FireSport Venezuela, la empresa de telecomunicaciones les brinda la oportunidad a 600 jugadores de Clash Royale de demostrar sus habilidades y destrezas en la segunda Copa Movistar E-Sports.

María Luisa de La Terga, gerente general de Comunicaciones Integradas de Marketing de Telefónica Movistar, explica que este tipo de torneos responden a las demandas de la nueva era digital y se alinean con dos factores importantes para la marca: la tecnología y el deporte. “En Movistar nos complace crear estos espacios virtuales para el disfrute de los gamers y por eso continuamos apostando por esta industria considerada como el “deporte del siglo XXI”. Como compañía de innovación tecnológica, creemos que los videojuegos son un mecanismo para el desarrollo de habilidades de trabajo en equipo, estrategias, disciplina y logro de objetivos. Nosotros queremos brindarles experiencias que incentiven esas capacidades”, señaló.

Del 18 al 20 de agosto, los participantes competirán por clasificar a la gran final, la cual será transmitida por el canal de YouTube de Movistar @MovistarVe el 24 de agosto a las 6:00 pm.

Los jugadores interesados en participar podrán inscribirse de forma gratuita hasta el 16 de agosto ingresando en la sección Patrocinios de la página web de Movistar www.movistar.com.ve o directamente en la cuenta de KoGaming de la plataforma Discord discord.gg/KggJxkszk.

Movistar ofrece experiencias en el campo de los videojuegos para promover el desarrollo de competencias profesionales de deportes electrónicos en Venezuela. Desde el 2020, la marca ha consolidado, junto a sus aliados, cuatro torneos gamers. El primero fue el Torneo Fornite junto a Cinex, seguidas de Copa Movistar E-Sports categoría Clash Royale y la tercera en categoría Brawl Stars que realizaron en alianza con FireSport.

Igualmente, como parte de sus iniciativas para impulsar los deportes electrónicos, la empresa de telecomunicaciones creó un blog destinado a brindar información de las nuevas tendencias del mundo de los videojuegos y el calendario E-Sport de los próximos eventos, el cual está disponible en www.movistar.com.ve, en su sección Patrocinios.

Acerca de Telefónica Venezuela

En Telefónica Venezuela apostamos por el desarrollo del país y una relación de confianza y transparencia con los clientes. Nuestros esfuerzos están concentrados en mantener las operaciones y garantizar un servicio de calidad, para ofrecer la mejor experiencia digital a través de la tecnología. Somos líderes en el mercado de teléfonos inteligentes. Gestionamos más de 9 millones de accesos, distribuidos en Telefonía Móvil, Fija, Internet Móvil y Televisión Satelital. Por nuestras redes circula más de 60% del tráfico de Internet móvil del territorio nacional.

Impulsamos iniciativas que permiten la innovación social y la inclusión digital responsable, a través de programas de crecimiento y formación a las comunidades.

Acerca de Telefónica

Telefónica es una compañía sensible a los nuevos retos que exige la sociedad actual. Desde su consolidada posición en este sector, ofrecemos los medios para facilitar la comunicación entre las personas, proporcionándoles la tecnología más segura y de vanguardia, para que vivan mejor y consigan lo que se propongan.

Con un promedio de 121.853 empleados, Telefónica opera en 16 países con un inmenso potencial tecnológico que multiplica la capacidad de elegir de sus más de 346 millones de clientes. Cuenta con 270,8 millones de accesos de telefonía móvil; más de 22 millones de accesos de datos e Internet y 8,8 millones de accesos de televisión de pago.

Telefónica es una empresa que cuenta con más de 1,3 millones de accionistas y cotiza en varios de los principales mercados bursátiles del mundo.