

Movistar Empresas se afianza como aliado estratégico del sector empresarial en Venezuela

Caracas, 28 de julio de 2022. A través de soluciones integrales de comunicación y conectividad para acompañar a las empresas frente a una nueva realidad que demanda herramientas, infraestructura y competencias adicionales que contribuyan a la transformación digital, Movistar Empresas se ha consolidado como el aliado tecnológico del sector productivo del país.

Según un sondeo realizado por Telefónica Hispam entre sus clientes corporativos, 56% de las grandes empresas durante el 2021 estuvieron inclinadas a la digitalización de procesos, servicios y plataformas para mejorar su rentabilidad y aumentar su eficiencia. Asimismo, 53% de estos negocios destacaron como prioridad migrar al mundo digital para adoptar capacidades de marketing digital, teletrabajo y ciberseguridad.

Como respuesta a estas necesidades, Carlos Sanoja, director de Movistar Empresas en Venezuela, ha explicado, durante su participación en varios eventos privados con grupos empresariales, que la operadora ofrece un amplio portafolio de soluciones destinadas a impulsar la digitalización del segmento. “Las empresas deben entender que está en su ADN la transformación digital. En Movistar Empresas ofrecemos un conjunto de servicios robustos que buscan contribuir con la reactivación económica y acompañarlos en ese proceso de transición tecnológica, que se aceleró en esta nueva realidad. Hoy somos referentes del sector y apuntamos a seguir creciendo gracias al trabajo conjunto con nuestros partners”, declaró.

En la actualidad, la compañía brinda servicio a más de 90 mil clientes corporativos en Venezuela, entre corporaciones, empresas y pymes. Además, ha desplegado 5.200 Redes Privadas para ofrecer servicio de Internet dedicado. “En el último año hemos experimentado un crecimiento de más del 150% en la capacidad provisionada de Internet dedicado, lo que ha contribuido significativamente a la masificación del servicio en el país. Actualmente tenemos una capacidad instalada que supera los 80 Gbps en el sector empresarial”, añadió Sanoja.

Próximamente, la empresa de telecomunicaciones sumará al catálogo el servicio WiFi Corporativo, una solución de conexión inalámbrica gestionada que permite a las empresas configurar y gestionar de manera remota, dinámica y tercerizada, todos los puntos de acceso inalámbricos en las distintas sedes que tengan en la organización de manera segura. “En este momento nos encontramos desarrollando soluciones de Ciberseguridad, SDWAN y Central en la Nube, lo cual vendría a complementar nuestras soluciones digitales y a disponer de un portafolio completo

que cubra todas las necesidades de nuestros clientes desde la capa de transporte hasta la capa de aplicación”, explicó el director de Movistar Empresas.

El portafolio de esta línea de negocios incluye Movistar Cloud, un conjunto de soluciones en la nube que permite al cliente acceder a servidores, realizar videoconferencias, crear correos corporativos, obtener servicios de almacenamiento y administrar su base de datos. También, ofrece la suite integral de Microsoft Office 365, un conjunto de herramientas de comunicación en las que se encuentran aplicaciones como Teams, Outlook, OnDrive y el paquete Office actualizado, que permiten la colaboración remota para seguir impulsando la operatividad de las empresas.

Además, la oferta comercial garantiza conectividad a través de IoT, con la que los clientes del segmento podrán disfrutar de servicios de monitoreo a través de M2M, como geolocalización y administración de flota de vehículos con Ubicar, instalación de sistemas de puntos de ventas y alarmas.

La principal apuesta de Movistar Empresas es acompañar la digitalización con el respaldo que tiene la trayectoria de la organización y formar parte de un grupo consolidado en la región, sinergia que ha permitido intercambiar capacidades técnicas y generar alianzas entre las 8 operaciones de Telefónica en Hispanoamérica.

Para más información sobre el catálogo de soluciones que ofrece Movistar Empresas, los interesados pueden ingresar en el portal web de Movistar www.movistar.com.ve, en la sección Empresas.

Acerca de Telefónica Venezuela

En Telefónica Venezuela apostamos por el desarrollo del país y una relación de confianza y transparencia con los clientes. Nuestros esfuerzos están concentrados en mantener las operaciones y garantizar un servicio de calidad, para ofrecer la mejor experiencia digital a través de la tecnología. Somos líderes en el mercado de teléfonos inteligentes. Gestionamos más de 9 millones de accesos, distribuidos en Telefonía Móvil, Fija, Internet Móvil y Televisión Satelital. Por nuestras redes circula más de 60% del tráfico de Internet móvil del territorio nacional.

Impulsamos iniciativas que permiten la innovación social y la inclusión digital responsable, a través de programas de crecimiento y formación a las comunidades.

Acerca de Telefónica

Telefónica es una compañía sensible a los nuevos retos que exige la sociedad actual. Desde su consolidada posición en este sector, ofrecemos los medios para facilitar la comunicación entre las personas, proporcionándoles la tecnología más segura y de vanguardia, para que vivan mejor y consigan lo que se propongan.

Con un promedio de 121.853 empleados, Telefónica opera en 16 países con un inmenso potencial tecnológico que multiplica la capacidad de elegir de sus más de 346 millones de clientes. Cuenta con 270,8 millones de accesos de telefonía móvil; más de 22 millones de accesos de datos e Internet y 8,8 millones de accesos de televisión de pago.

Telefónica es una empresa que cuenta con más de 1,3 millones de accionistas y cotiza en varios de los principales mercados bursátiles del mundo.

